

# Economía

Alberto Pérez César



*bachillerato*



**Autor:** Alberto Pérez César

*Licenciado en CC Empresariales por la USC (Universidad de Santiago de Compostela)*

*Profesor de ESO y bachillerato de las asignaturas Economía y Economía de la Empresa*

**Supervisión del proyecto:** Paula López Hortas

**Fotocomposición y maquetación:** Bernardo Romay Mos

**Correcciones:** Equipo didáctico GaliNova Editorial

**Créditos fotográficos:** Freepik, Pixabay, 123RF, Wikipedia

**Agradecimiento** al Colectivo Cinética, por el material aportado para el trabajo cooperativo en el aula.

©Alberto Pérez César

©GaliNova Editorial, SL

c/ Rafael Báñez Vázquez, 8 bis, 1.º C

15009 A Coruña

galinova@galinovaeditorial.com

www.editorial.com

**ISBN:** 978-84-9737-257-2

**Depósito legal:** C 2117-2018

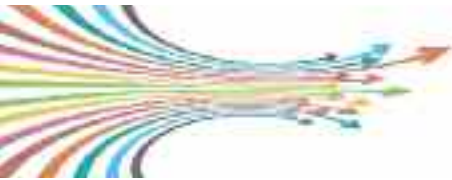
1.ª edición (diciembre 2018)

Printed in Spain

*Los enlaces web y los códigos QR que contiene el libro hacen referencia a contenidos disponibles en Internet en la fecha de la impresión de este libro. La editorial no se hace responsable si con posterioridad a esta fecha son modificados o retirados.*

*GaliNova ha puesto todos los medios a su alcance para reconocer en citas o referencias los eventuales derechos a terceros y cumplir todos los requisitos establecidos por la Ley de Propiedad Intelectual.*

*Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por pérdidas y daños, para quien reproduzca, plagie, distribuya o comunique públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización.*



## Unidad 1

### **Introducción a la economía** pág. 8

1. Definición de economía
2. Recursos escasos y necesidades ilimitadas
3. Los bienes y servicios
4. Principios en la toma de decisiones económicas
5. La economía: una disciplina científica
6. Ramas o divisiones de la economía
7. La frontera de posibilidades de producción (FPP)

#### Lecturas:

- «Vendiendo aire embotellado a 80£ el frasco»
- «¿Por qué los economistas no llevan bata blanca?»

#### Resumen

#### Sopa de letras conceptual

#### Actividades finales

#### Preguntas tipo test

#### Crucigrama

#### Mapa conceptual

## Unidad 3

### **Factores productivos y agentes económicos** pág. 56

1. Los factores de producción
2. Los agentes económicos
3. El flujo circular de la renta
4. Los sectores económicos

#### Lecturas:

- «¿Qué son las tierras raras?»
- «Japón: el paraíso de los robots»

#### Resumen

#### Sopa de letras conceptual

#### Actividades finales

#### Preguntas tipo test

#### Crucigrama

#### Mapas y gráficos

#### Mapa conceptual

# Índice

---

## Unidad 2

### **Los sistemas económicos** pág. 34

1. Los problemas básicos de la economía
2. El sistema de economía de mercado o capitalista
3. El sistema de economía planificada
4. El sistema de economía mixta
5. Las doctrinas económicas

#### Lecturas:

- «Así se vendían los coches en la URSS»
- «Los premios Nobel de Economía»

#### Línea de tiempo

#### Resumen

#### Sopa de letras conceptual

#### Actividades finales

#### Preguntas tipo test

#### Crucigrama

#### Mapa conceptual

## Unidad 4

### **La empresa: producción y costes** pág. 74

1. Concepto y funciones de la empresa
2. Elementos y objetivos de las empresas
3. Producción y tecnología
4. Eficiencia y productividad
5. La función de producción
6. Los costes de la empresa
7. El punto muerto o umbral de rentabilidad

#### Lecturas:

- «Así se fabrica un coche cada 69 segundos»
- «Este caza es una ruina»

#### Resumen

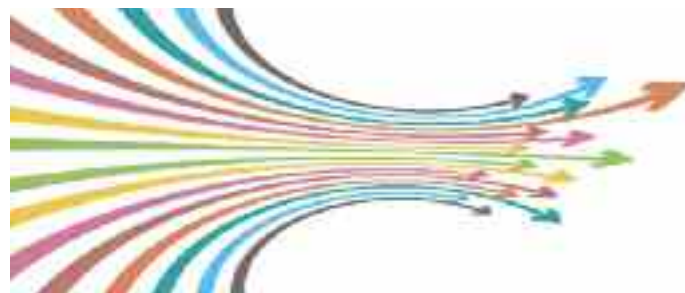
#### Sopa de letras conceptual

#### Actividades finales

#### Preguntas tipo test

#### Crucigrama

#### Mapa conceptual



## Unidad 5

### Oferta, demanda y equilibrio de mercado pág. 98

1. El mercado y el intercambio
2. La demanda
3. La oferta
4. El equilibrio de mercado
5. La elasticidad

#### Lectura:

«La elasticidad de las entradas de cine»

#### Resumen

#### Sopa de letras conceptual

#### Actividades finales

#### Preguntas tipo test

#### Crucigrama

#### Mapa conceptual

## Unidad 7

### El mercado de trabajo pág. 152

1. Conceptos básicos sobre el mercado de trabajo
2. Demanda y oferta de trabajo
3. El desempleo
4. Política de empleo
5. Oportunidades y tendencias de empleo

#### Lecturas:

«Radiografía del mercado de trabajo en España. Año 2017»

Actividad de análisis crítico. Datos EPA.

#### Resumen

#### Sopa de letras conceptual

#### Actividades finales

#### Preguntas tipo test

#### Crucigrama

#### Mapa conceptual

## Unidad 9

### Fallos de mercado e intervención del Estado pág. 208

1. El Estado en la economía: evolución y funciones
2. Los fallos de mercado
3. La corrección de los fallos de mercado
4. Las políticas económicas
5. El estado de bienestar

## Unidad 6

### Estructuras de mercado y competencia pág. 130

1. Las estructuras de mercado
2. La competencia perfecta
3. El monopolio
4. El oligopolio
5. La competencia monopolística
6. La discriminación de precios

#### Lecturas:

«Luxottica o el monopolio de las gafas de sol»

«Rotor: David frente a Goliat»

#### Resumen

#### Sopa de letras conceptual

#### Actividades finales

#### Preguntas tipo test

#### Crucigrama

#### Mapa conceptual

## Unidad 8

### Indicadores económicos básicos pág. 178

1. La macroeconomía: objetivos macroeconómicos
2. Medición de la actividad económica
3. El Producto Interior Bruto
4. La renta y la riqueza nacional
5. La demanda y la oferta agregadas

#### Lecturas:

«El extraño caso del PIB de Irlanda»

«Según donde nazcas, vivirás 19 años más o menos»

#### Resumen

#### Sopa de letras conceptual

#### Actividades finales

#### Preguntas tipo test

#### Crucigrama

#### Mapa conceptual

#### Lecturas:

«Tasa de dependencia en España»

«El bajo precio de la comida rápida esconde enormes costes»

«¿Cuánto duran los ciclos económicos?»

#### Resumen

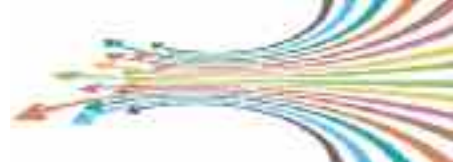
#### Sopa de letras conceptual

#### Actividades finales

#### Preguntas tipo test

#### Crucigrama

#### Mapa conceptual



## Unidad 10

### La política fiscal y los presupuestos públicos pág. 236

1. Los presupuestos públicos
2. Los gastos públicos
3. Los ingresos públicos
4. El saldo presupuestario
5. El déficit público y su financiación
6. La política fiscal
7. Presión fiscal y esfuerzo fiscal

#### Lecturas:

- «El mundo debe 132 billones: España, 1,1 billones, según el FMI»
- «Los paraísos fiscales»

#### Resumen

#### Sopa de letras conceptual

#### Actividades finales

#### Preguntas tipo test

#### Crucigrama

#### Mapa conceptual

## Unidad 12

### El sistema financiero pág. 292

1. El sistema financiero: definición y funciones
2. Elementos del sistema financiero
3. La Bolsa de valores
4. El mercado de derivados
5. El mercado de renta fija

#### Lecturas:

- «El fútbol y la Bolsa»
- «¿Qué son los "chiringuitos financieros"?»

#### Resumen

#### Sopa de letras conceptual

#### Actividades finales

#### Preguntas tipo test

#### Crucigrama

#### Mapa conceptual

## Unidad 14

### Integración y globalización: desafíos de la economía

pág. 338

1. La globalización
2. Organismos económicos internacionales
3. La integración económica
4. La Unión Europea
5. Crecimiento y desarrollo
6. El medio ambiente
7. La nueva economía

## Unidad 11

### El dinero y la política monetaria pág. 260

1. El dinero: concepto, funciones e historia
2. La demanda y la oferta monetaria
3. El tipo de interés
4. El proceso de creación de dinero bancario
5. La inflación
6. La política monetaria
7. El Banco Central Europeo (BCE)

#### Lecturas:

- «La isla del dinero de piedra»
- «La historia del *liberty dollar*»
- «Cuando el dinero crecía en los árboles»

#### Resumen

#### Sopa de letras conceptual

#### Actividades finales

#### Preguntas tipo test

#### Crucigrama

#### Mapa conceptual

## Unidad 13

### El comercio internacional pág. 312

1. El comercio internacional: causas y teorías
2. El librecambismo y el proteccionismo
3. La balanza de pagos
4. El mercado de divisas

#### Lecturas:

- «Radiografía del sector exterior de España 2017»
- «¿Qué es el índice Big Mac?»

#### Resumen

#### Sopa de letras conceptual

#### Actividades finales

#### Preguntas tipo test

#### Crucigrama

#### Mapa conceptual

#### Lecturas:

- «William Nordhaus y Paul Romer, premios Nobel de Economía 2018»
- «Trece hitos de la Unión Europea»

#### Resumen

#### Sopa de letras conceptual

#### Actividades finales

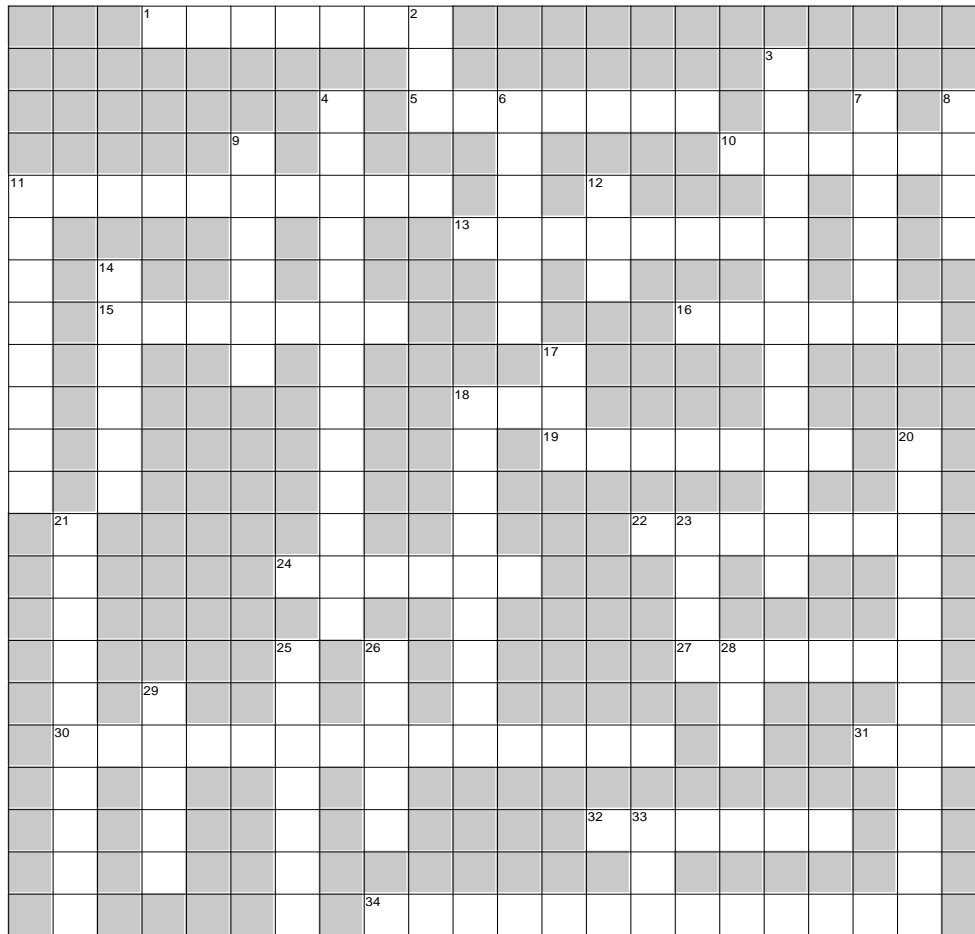
#### Preguntas tipo test

#### Crucigrama

#### Mapa conceptual



## CRUCIGRAMA CONOCIMIENTOS PREVIOS



### Horizontal

1. Intercambio de bienes sin que haya dinero. (7)
5. Impuesto aduanero. (7)
10. La población que trabaja y la que busca empleo. (6)
11. Utilización de los recursos disponibles de la mejor manera posible. (10)
13. Sector de la agricultura y la ganadería. (8)
15. Precio que se paga por el alquiler del dinero. (7)
16. Fluctuaciones de la actividad económica. (6)
18. Índice de Precios de Consumo. (3)
19. Índice de referencia de muchas hipotecas. (7)
22. Si el Estado gasta más de lo que ingresa. (7)
24. Política económica cuyos instrumentos son los impuestos y el gasto público. (6)
27. Deseo de vender en economía. (6)
30. Política comercial impulsada por Donald Trump. (14)
31. Producto Interior Bruto. (3)
32. Una prima muy especial... (6)
34. Compras realizadas a otro país. (13)

### Vertical

2. Encuesta de Población Activa. (3)
3. Estudio del comportamiento de los agentes económicos individuales. (13)
4. Estudio de la economía en su conjunto. (13)
6. Lo que no consumo. (6)
7. Medio de cambio generalmente aceptado. (6)
8. Ideólogo del comunismo. (4)
9. El economista más importante del siglo XX. (6)
11. Ciencia social de este libro. (8)
12. Salario Mínimo Interprofesional. (3)
14. Moneda extranjera. (6)
17. Banco Central Europeo. (3)
18. Subida continua y generalizada de los precios. (9)
20. Pagos a la Seguridad Social. (12)
21. Mercado en el que hay pocos oferentes. (10)
23. Moneda europea. (4)
25. Carencia de recursos frente a las necesidades. (7)
26. Apellido del llamado «padre de la economía». (5)
28. Fondo Monetario Internacional. (3)
29. Mercado en el que se compran y venden acciones. (5)
33. Impuesto sobre el Valor Añadido. (3)

# 1

## Introducción a la economía



«La economía es la ciencia de cercenar los gastos superfluos» (Séneca).

1. Definición de economía
2. Recursos escasos y necesidades ilimitadas
3. Los bienes y servicios
4. Principios en la toma de decisiones económicas
5. La economía: una disciplina científica
6. Ramas o divisiones de la economía
7. La frontera de posibilidades de producción

- **PRIMER PLANO:**

## Una gallega se proclama dueña del Sol

Al notario le dio la risa. La mujer que tenía enfrente pretendía que diera fe de que se declaraba propietaria del Sol. Del astro rey. Del eje del sistema solar. Pero el hombre se recompuso y escuchó. «Soy propietaria del Sol, estrella de tipo espectral G2, que se encuentra en el centro del sistema solar, situada a una distancia media de la Tierra de aproximadamente 149.600.000 kilómetros...», reza el acta de manifestaciones que levantó el notario.

Ella es viguesa, se llama Ángeles Durán y vive en Salvaterra de Miño. «Existe un convenio internacional por el cual ningún país puede hacerse dueño de los planetas», explica la nueva terrateniente. Pero tal acuerdo no vincula a las personas «y hay un americano que escrituró casi todos los planetas y la Luna; pero no el Sol», cuenta. Así que vio una clara oportunidad y decidió convertirse en su dueña y señora.

Lo hizo gracias a un método muy apropiado a las circunstancias: «La adquisición de la propiedad referida constituye una aprehensión electromagnética y radiactiva, al no existir ni conocerse en cinco mil millones de años propietario alguno hasta la fecha», dice el escrito notarial, que también la declara dueña «por usucapión, habiendo hecho de la propiedad del Sol de buena fe, de forma pacífica e ininterrumpidamente durante más de 31 años».

Dice que ya se ha reunido con el Ministerio de Industria —con idéntico asombro— para explicarles lo que hay. Incluso asegura que podría cobrar un canon a todo el mundo que utilice la energía solar. Que para eso es su dueña: «Si se paga por los ríos, ¿por qué por esto no?». Sea cierto o no, asegura que daría el 50% de los ingresos a los Presupuestos Generales del Estado, el 20% para las pensiones mínimas, un 10% para investigación y sanidad y otro 10% para erradicar el hambre. Quedaría un 10% para su bolsillo. Le faltaría acudir al Registro de la Propiedad para anotarse como propietaria del Sol, pero claro, el registro español no tiene competencias sobre el sistema solar. El notario al que le dio la risa tuvo que consultar con su colegio profesional. Lo hizo y levantó acta. Lo más curioso del asunto es que su despacho está en O Porriño, en una urbanización que, aunque parezca de chiste, se llama El Sol.

**Fuente:** [https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/vigo/2010/11/25/viguesa-proclama-duena-sol/0003\\_8870636.htm](https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/vigo/2010/11/25/viguesa-proclama-duena-sol/0003_8870636.htm)

---

- **AL FINAL DE LA UNIDAD DEBES...**

- Reconocer la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.
  - Comprender el método científico que se utiliza en el área de la economía, así como identificar las fases de la investigación científica en economía y los modelos económicos.
  - Distinguir las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.
- 

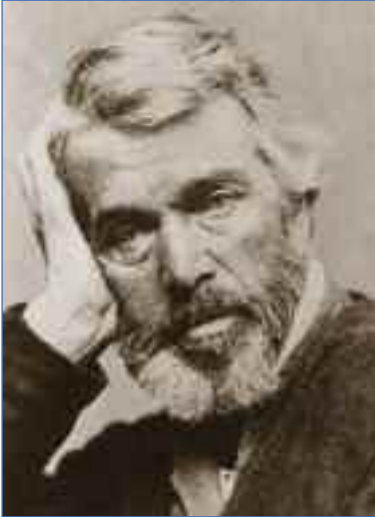
- **ACTIVIDADES INICIALES**

- ¿Qué es lo primero que te viene a la mente cuando escuchas la palabra *economía*?
- ¿Crees que es importante estudiar economía? ¿Por qué?
- ¿La economía se puede predecir?
- ¿Te suenan los términos *PIB*, *prima de riesgo*, *hipoteca* o *inflación*? ¿Sabrías explicarlos?
- ¿Un multimillonario puede padecer escasez? ¿De qué manera?
- Busca titulares de prensa que pongan de manifiesto situaciones de escasez.



## 1. Definición de economía

### 1.1. Introducción



Thomas Carlyle (1795-1881)

Historiador, crítico social y ensayista británico, denominó a la economía la «ciencia lúgubre» inspirado por las pesimistas teorías malthusianas que afirmaban que la población en constante aumento no iba a poder ser alimentada con la producción de alimentos.



Arthur C. Pigou (1877-1959)

Economista inglés. Acuñó el término *economía del bienestar*. Pigou afirmaba que desde el Estado se puede elevar la eficiencia de la economía y mejorar las condiciones de vida de la gente.

El vocablo *economía* procede del griego *oikonomía*, ‘administración de la casa’, y de hecho está muy presente en nuestra vida cotidiana. Quien más y quien menos se ha referido alguna vez a la *economía*, bien para denostarla o bien para ensalzarla. Sus detractores consideran que la ciencia económica es la fuente u origen de muchos males de nuestra sociedad: guerras, crisis, desigualdades... y sus defensores estiman que puede servir para que las sociedades alcancen un mayor bienestar y para que las personas puedan alcanzar la felicidad en un mundo mejor y más justo.

Todos ellos tienen parte de razón, y en lo que todos coinciden es en que a nadie le resulta indiferente, porque cada uno, en mayor o menor medida, se siente influido y preocupado por la actividad económica. Como dijo el economista y académico español José Luis Sampedro, «la economía eres tú».

A lo largo de este capítulo veremos que la economía surge de la imposibilidad de satisfacer todos nuestros deseos y necesidades, ya que estamos condicionados por el tiempo, por nuestros ingresos y por los recursos productivos de que disponemos. En definitiva, la economía surge por la escasez de recursos.

### 1.2. ¿Por qué estudiar economía?

Existen cinco motivos fundamentales para estudiar economía, que se podrían resumir así:

- **Nos ayuda a aprender una manera de pensar y a tomar decisiones.** Si deseamos comprender la realidad económica que nos rodea y tomar decisiones meditadas y razonadas, debemos conocer y asimilar el lenguaje económico. Algunas de estas decisiones podrían ser del tipo alquilar o comprar, consumir o ahorrar, contratar o despedir, invertir en bolsa o en bonos, etc.
- **Nos ayuda a entender la sociedad.** Aprendiendo economía podemos llegar a entender qué nos está pasando. Problemas cotidianos como los desahucios, el desempleo, el coste de la vida o el futuro de las pensiones tienen causas que pueden ser diagnosticadas y en cierta medida solucionadas.
- **Nos ayuda a entender los problemas globales.** Los titulares de prensa recogen constantemente noticias sobre temas económicos. Vivimos en un mundo globalizado y los acontecimientos que suceden a miles de kilómetros también afectan a nuestros bolsillos: conflictos bélicos, inestabilidad política, crisis financieras...
- **Nos ayuda a ser votantes informados.** Cuando participamos en los procesos electorales, votamos a partidos que cuentan con programas en los que algunas propuestas requieren conocimientos básicos de economía.
- **Nos ayuda a entender cómo afectan a la población las medidas de política económica** que adoptan los respectivos gobiernos. Por ejemplo, debemos saber que si el Banco Central Europeo sube los tipos de interés, probablemente tendremos que entregar más dinero a nuestro banco para devolver los préstamos, y que si el Gobierno sube los impuestos dispondremos de menos recursos para destinarlos al consumo o al ahorro.

### 1.3. ¿Qué es la economía?

El problema que afronta la economía es tan antiguo como la propia humanidad. Los seres humanos siempre se han enfrentado a situaciones en las que han tenido que administrar recursos limitados para satisfacer sus necesidades.

La economía es una ciencia social que surge ante la evidente imposibilidad de adquirir todo aquello que se desea o se necesita. A esta incapacidad se la denomina *escasez*, de ahí que algunos autores definan la *economía* como la «ciencia de la escasez». De la confrontación entre las necesidades ilimitadas de bienes y la escasez de recursos para producirlos, nace el problema económico básico que consiste en resolver tres cuestiones: ¿qué producir?, ¿cómo producir? y ¿para quién producir?

La **economía** se puede definir como la ciencia social que estudia cómo administrar los recursos escasos de que dispone la sociedad para lograr satisfacer de la mejor manera posible las necesidades de sus miembros.

Existen múltiples definiciones de *economía*, pero de todas ellas podemos extraer varias características comunes:

- La economía es una **ciencia social** que analiza el comportamiento y actividades de los seres humanos.
- La economía estudia cómo utilizar los **recursos** que son **escasos** para satisfacer las necesidades humanas que son ilimitadas.
- La existencia de unos recursos escasos frente a unas **necesidades ilimitadas** nos lleva a otro tema central de la economía: la elección de las mejores alternativas para satisfacer las necesidades humanas.

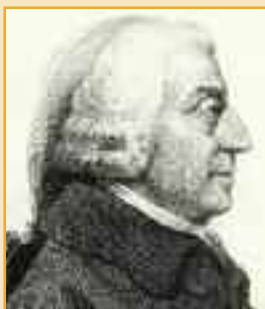
El nacimiento de la economía como ciencia se atribuye a la publicación en 1776 de la obra de **Adam Smith** *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, en donde el denominado «padre de la economía» la dotó de un cuerpo teórico y académico que puso la primera piedra para el desarrollo del pensamiento económico posterior.



Lionel C. Robbins (1898-1984)

Economista británico que propuso en su *Ensayo sobre la naturaleza y significado de la ciencia económica*, publicado en 1932, una de las primeras definiciones contemporáneas de *economía*: La economía es la ciencia que analiza el comportamiento humano como la relación entre unos fines dados y medios escasos que tienen usos alternativos.

#### Adam Smith



Adam Smith (1723-1790)

Adam Smith nació en Kirkcaldy, una pequeña ciudad pesquera cerca de Edimburgo (Escocia). Desde niño fue muy estudioso y demostró tener una gran capacidad; a los diecisiete años fue a estudiar a Oxford, donde permaneció seis años; después pasó a la Universidad de Glasgow, donde impartió las cátedras de Lógica y de Filosofía Moral.

En 1776 se publicó la primera edición de *La riqueza de las naciones*. Con este extenso libro, Adam Smith realizó la primera gran síntesis, ordenada y completa, del pensamiento económico de su época. No solo puso con esta obra los cimientos de una ciencia, sino también de una doctrina: el liberalismo económico.

Según él, la riqueza de una nación proviene de su trabajo y no del oro ni de la plata que posea, ni del excedente de la balanza comercial y tampoco del excedente agrícola, como creían sus contemporáneos, los fisiócratas franceses.

El proceso de división del trabajo y la libertad económica garantizaban el crecimiento. También es el autor de la célebre metáfora económica de la «mano invisible», según la cual los individuos, al guiarse por sus intereses particulares, contribuyen al desarrollo económico y la prosperidad general de la sociedad, dejando al Estado el papel de garante de la paz, la justicia y la propiedad privada.



Fuente (adaptación a partir del vídeo): <https://www.youtube.com/watch?v=eRPMYnByYnc>



### Opulencia (RAE)

1. f. Abundancia, riqueza y sobra de bienes.
2. f. Sobr abundancia de cualquier otra cosa.



Fig. 1.1. Los agentes económicos.



**Necesidad** = carencia + voluntad de satisfacerla.

La escasez no es que haya poco de algo, sino que haya menos de lo que necesitamos.

## 2. Recursos escasos y necesidades limitadas

La mayoría de las personas soñamos con la posibilidad de llevar una vida de **opulencia**. De hecho, España es uno de los países con más tradición en juegos de azar y la lotería goza de gran tradición y arraigo en la sociedad. Sin embargo, esos deseos chocan con la cruda realidad y diariamente nos enfrentamos a la constatación de que nuestras necesidades exceden en gran medida a los recursos de que disponemos. Padecemos escasez. Pero, aunque nos tocara la lotería, seguiríamos sufriendola. ¿Por qué?

La **escasez** es un término relativo. La padecen ricos y pobres. Todos padecemos la escasez. Nunca estamos satisfechos —«cuanto más se tiene más se quiere», dice el refrán—. Un trabajador que cobra el salario mínimo y tiene que hacer frente a los gastos de su hogar padece escasez. Un millonario que desea pasar el fin de semana con su familia pero debe acudir a una reunión de negocios también padece escasez. La escasez se siente de distinta forma dependiendo de la clase social a la que se pertenezca, al momento histórico en el que se viva o a la zona geográfica en la que a uno le ha tocado vivir, por ejemplo.

El problema económico básico radica precisamente en que los individuos poseemos necesidades ilimitadas y sin embargo los recursos necesarios para satisfacerlas son limitados o escasos. Si no podemos conseguir todo lo que queremos o deseamos, no nos queda más remedio que tener que elegir entre las distintas alternativas que se nos presentan. Escogeremos aquellas que nos reporten una mayor satisfacción o utilidad e inexorablemente deberemos renunciar a otras. Los agentes económicos decisores y los tipos de elecciones que se ven obligados a realizar se enumeran a continuación:

- Las **economías domésticas** o **familias** deben administrar el presupuesto familiar y decidir, por ejemplo, si alquilar una vivienda o comprarla, si quedarse a comer en casa o salir a comer a un restaurante, etc.
- Las **empresas** deben gestionar sus finanzas y decidir si contratan a más personal o no, si renuevan equipos o siguen con los actuales o si plantan robles en lugar de eucaliptos, pongamos por caso.
- El **sector público** debe gestionar sus presupuestos y decidir qué partidas se dedicarán a educación, a sanidad o a defensa, entre otras.

### 2.1. Las necesidades humanas

Una necesidad es un estado de carencia de algo y el deseo de satisfacerla. Las necesidades se pueden clasificar atendiendo a múltiples criterios, pero nosotros las dividiremos en:

- **Necesidades básicas, primarias o biológicas.** Son aquellas necesidades imprescindibles para la supervivencia humana: alimentación, vivienda, vestido...
- **Necesidades secundarias o psicológicas.** Son aquellas necesidades prescindibles (aunque algunas se convierten en imprescindibles) que van unidas al desarrollo socioeconómico y cultural de una sociedad: educación, cultura, ocio...
- **Necesidades terciarias o espirituales.** Son aquellas que tienen que ver con los afectos, la espiritualidad, los sentimientos. Estas necesidades no son objeto de estudio por parte de la economía, ya que no requieren ninguna actividad económica.

## 2.2. La teoría de la jerarquía de necesidades de Maslow

El psicólogo norteamericano Abraham H. Maslow propuso esta clasificación en su obra *Una teoría sobre la motivación humana* (1943), que posteriormente amplió. En ella estableció una jerarquía de cinco necesidades que representó gráficamente en una pirámide de cinco niveles.



Fig. 1.2. Pirámide de Maslow.

Maslow defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide).

- Desde este punto de vista, las primeras necesidades que se activan son las **fisiológicas**; esto es, las necesarias para garantizar la supervivencia (alimento, descanso, refugio...).
- Una vez que las necesidades fisiológicas se satisfacen de manera razonable, se activa la influencia de las necesidades de **seguridad**, esto es, las necesidades de protección frente al peligro y las amenazas (seguridad económica, comodidad, etcétera).
- El tercer grupo de necesidades que se activan son las **sociales**; esto es, las necesidades de pertenencia al grupo y de relación con las demás personas; de querer y ser querido.
- El cuarto grupo de necesidades que se activan a continuación son las de **estima**; esto es, la necesidad de confianza en uno mismo, de logro, de competencia y la necesidad de reconocimiento, atención y aprecio por parte de los demás.
- Por último aparece la necesidad de **autorrealización**, o lo que es lo mismo, la posibilidad de desarrollar al máximo el potencial de cada uno y conseguir los ideales propuestos. La autorrealización es un ideal al que todos aspiramos llegar.

La teoría de Maslow es criticada por su falta de evidencias empíricas que justifiquen el orden secuencial de las necesidades. Para argumentar las posibles contradicciones que presenta, podemos plantearnos las siguientes preguntas: ¿cómo se explican las huelgas de hambre?, ¿por qué una persona se excluye de la sociedad para convertirse en un ermitaño? o ¿por qué el escalador ignora la seguridad en su determinación para alcanzar la cumbre de una montaña?



A. Maslow (1908-1970)

Psiquiatra y psicólogo estadounidense autor de la teoría de la jerarquía de necesidades.

Siguiendo esta teoría, una persona hambrienta no tendrá ningún interés en ser aceptada o tener éxito o en alcanzar su máximo potencial, por ejemplo. Las necesidades básicas todavía no están cubiertas en amplias zonas del planeta.



Visualiza y analiza el siguiente anuncio publicitario que utiliza como soporte la teoría de las necesidades de Maslow:

<https://www.youtube.com/watch?v=WBA099v9mn4>



### 3. Los bienes y servicios



#### Bien

De manera general podemos definir un bien como todo aquello que sirve para satisfacer las necesidades o deseos de las personas.



Una lavadora doméstica es un bien de consumo, una lavadora industrial es un bien de producción.



Hay bienes que pueden considerarse finales o intermedios dependiendo del uso que se les dé. Por ejemplo, una manzana es un bien final cuando se consume directamente y es un bien intermedio cuando se utiliza como materia prima para elaborar sidra o elaborar una compota.

Los seres humanos necesitamos satisfacer nuestras necesidades mediante la utilización o consumo de una serie de bienes. Estas necesidades pueden ser materiales (necesidad de poseer una lavadora o un coche) o inmateriales (necesidad de protección o de ocio). En economía identificaremos la palabra *necesidad* tanto para cosas tangibles como intangibles, y ello dará lugar a diferentes clasificaciones que pasamos a detallar a continuación.

#### 3.1. Clasificación de los bienes

Una primera clasificación es la que diferencia los bienes atendiendo a su carácter **material** o **inmaterial**.

- **Bienes materiales o tangibles.** Son aquellos que se pueden tocar, como muebles, alimentos o ropa.
- **Bienes inmateriales o intangibles.** También denominados *servicios*. No tienen presencia física, como la educación, la justicia o la sanidad.

Una segunda clasificación es la que diferencia los bienes atendiendo a su **escasez** o **abundancia**:

- **Bienes libres, gratuitos o no económicos.** Son aquellos que se encuentran prácticamente de manera ilimitada en la naturaleza, su coste es nulo, no son apropiables y su obtención no requiere ningún esfuerzo, por lo que no constituyen el objeto de estudio de la economía. Son bienes libres la luz del sol, el aire que respiramos o el agua del mar.
- **Bienes económicos.** Son aquellos que se encuentran en cantidades limitadas, es decir, son escasos, es difícil obtenerlos, por lo que exigen un esfuerzo por parte del ser humano, tienen costes asociados y son apropiables. Son bienes económicos los edificios, los vehículos, etc.

A su vez, los bienes económicos se pueden clasificar atendiendo a su **función** o **naturaleza**:

- **Bienes de consumo.** Son aquellos que satisfacen una necesidad de manera inmediata y directa. Pueden ser **percederos**, si tienen una duración limitada, se consumen y desaparecen (un alimento o un pañuelo de papel) o **duraderos**, si se pueden usar de manera duradera en el tiempo (un televisor o un mueble).
- **Bienes de capital o de producción.** Son aquellos que no satisfacen una necesidad inmediata, sino que sirven para producir otros bienes: las máquinas, las herramientas, las instalaciones, etc.

Una tercera clasificación es la que diferencia los bienes atendiendo a su grado de **elaboración** o **transformación**.

- **Bienes finales.** Son aquellos bienes producidos que están listos para ser usados o consumidos. Una vez que la industria los elabora, pueden ser utilizados por el consumidor sin necesidad de que este los procese o los modifique; por ejemplo, un coche o una impresora.
- **Bienes intermedios.** Son aquellos que se convierten en finales después de haber experimentado una serie de transformaciones. Así, la madera es un bien intermedio si se utiliza para fabricar muebles, y la harina es un bien intermedio si se utiliza para elaborar pasteles.



Una cuarta clasificación es la que diferencia los bienes atendiendo a la **relación que guardan entre sí**:

- **Bienes sustitutivos.** Son aquellos bienes que satisfacen una misma necesidad o proporcionan servicios parecidos: autobús y taxi, gafas y lentillas, té y café, etc.
- **Bienes complementarios.** Son aquellos que se necesitan entre sí con exclusividad, es decir, cada uno de ellos es inútil o inservible si no se utiliza con el otro y viceversa, y por eso se consumen conjuntamente: pila y reloj, café y cafetera, arco y flechas, etc.

Una quinta y última clasificación es la que diferencia los bienes atendiendo a su **propiedad**:

- **Bienes privados.** Son aquellos bienes que pertenecen a un individuo o a un grupo de individuos. El consumo de otras personas se puede impedir mediante la exigencia del pago de un precio, y el consumo o uso de un bien por parte de un individuo disminuye la posibilidad de consumo o uso por parte de otro: una moto, una vivienda, etc.
- **Bienes públicos.** Son aquellos que se ofrecen de forma que nadie puede ser excluido de su consumo o uso, y el disfrute por parte de un individuo no impide que otros los disfruten: un parque, el alumbrado público, un paseo marítimo, etc.



**El fenómeno okupa**

La ocupación ilegal de inmuebles, conocida como *fenómeno* o *movimiento okupa*, aparece a finales de los años sesenta del siglo XX en Inglaterra, Alemania y Holanda como una expresión más de la filosofía *hippie*. Este fenómeno se contrapone al derecho de la propiedad reconocido de forma expresa por nuestra Constitución.



Fig. 1.3. Clasificación de los bienes.

**PRACTICA TUS CONOCIMIENTOS**

Clasifica los siguientes bienes atendiendo al esquema anterior:

Agua de mar	Naranjas	Faro marítimo	Detergente y lavadora	Vino y cerveza	Motocicleta de una pizzería	Sanidad



Todos los agentes económicos tienen que asumir un coste de oportunidad al tomar decisiones.

## 4. Principios en la toma de decisiones económicas

Toda cuestión económica implica tomar decisiones sobre qué hacer y qué no hacer. Es obvio que no podemos obtener siempre lo que deseamos. Estamos limitados no solo por nuestros ingresos, sino también por el tiempo de que disponemos. Como dice el proverbio, «el tiempo es oro». Por eso nos vemos obligados a elegir. Las decisiones económicas se basan en cuatro principios: el **principio del coste de oportunidad**, el **análisis marginal**, los **costes irre recuperables** y los **incentivos**.

### 4.1. Principio 1: el coste de oportunidad

Partamos de la siguiente afirmación: toda elección tiene un coste. Ese coste se refiere a todo aquello que sacrificamos, a todo aquello a lo que renunciamos cuando decidimos obtener algo. El **coste de oportunidad** de una cosa es, pues, aquello a lo que renunciamos para conseguirla. Este término fue acuñado por Friedrich von Wieser, economista y sociólogo austriaco, en su *Teoría de la economía social*, publicada en el año 1914.

Supongamos que dos amigos quieren poner a prueba nuestra amistad. Los dos quieren quedar con nosotros a la misma hora y en distintos lugares. Además, entre ellos no se llevan nada bien, es imposible juntarlos porque no se soportan. ¿Qué podemos hacer? Si decidimos quedar con uno de ellos debemos tener en cuenta que quizás el otro se enfade y no nos vuelva a llamar para salir. Si quedamos con el otro pasará exactamente lo mismo. Cualquiera que sea nuestra decisión implicará asumir un coste de oportunidad. Quedar con uno de ellos puede suponer la pérdida de la amistad del otro.

Ahora imaginemos que contamos con un presupuesto de 50€ para gastar este fin de semana. Nos apetece ir a un parque de atracciones que nos cobra ese importe por la entrada, pero también nos gustaría asistir a un espectáculo de *rock*. ¿Cuál sería el coste de oportunidad si decidiésemos ir al parque de atracciones? ¿Y cuál sería si decidiésemos ir al concierto de *rock*?

Evidentemente no podemos acudir a los dos eventos, porque el dinero no nos alcanza. Si decidimos ir al parque de atracciones, el coste de oportunidad sería no poder disfrutar de un magnífico concierto de *rock*; y si decidimos ir al concierto de *rock*, el coste de oportunidad sería no poder disfrutar de las magníficas atracciones del parque de ocio.



#### Coste de oportunidad

El coste de oportunidad de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a los que renunciamos para conseguir una unidad de dicho bien.



Visualiza las siguientes escenas de las películas *No es país para viejos* y *Matrix*. ¿A qué coste de oportunidad se enfrenta cada uno de los protagonistas al tener que elegir?

[https://www.youtube.com/watch?v=V7Cq\\_LANhEA](https://www.youtube.com/watch?v=V7Cq_LANhEA)

<https://www.youtube.com/watch?v=SJrkNskaUs>



## PRACTICA TUS CONOCIMIENTOS

Supongamos que una familia tiene unos ingresos de 2500 € mensuales y está elaborando las distintas alternativas de gasto que podría afrontar este mes. Atendiendo a los datos presentados, elabora las distintas opciones que podría escoger y determina el coste de oportunidad de cada una.

Alimentación	Enseñanza	Vivienda	Vestido y calzado	Ocio	Ahorro	Comunicaciones
1.000	500	600	300	300	200	100

## 4.2. Principio 2: el análisis marginal

Cuando tomamos una decisión no siempre tenemos que jugarlo todo a una carta, la elección no tiene por qué ser entre todo o nada. Hay decisiones importantes en las que lo decisivo es determinar el *cuánto* además del *qué*. El análisis marginal supone plantearse preguntas como: ¿vale la pena?, ¿me compensa hacerlo?

Imagina que queremos comprarnos un coche nuevo. Visitamos la web de una conocida marca, seleccionamos el automóvil deseado y comenzamos a configurar sus prestaciones y extras. Como el modelo trae un determinado equipamiento de serie, comprobaremos a continuación qué equipamiento opcional podemos elegir y cuál es su coste. Por ejemplo, vemos que si pagamos 400 € adicionales podemos cambiar el color de la pintura exterior, si pagamos 265 € adicionales podemos poner unas llantas más deportivas, si pagamos 1200 € podemos disfrutar de un techo panorámico corredizo...

¿Qué opción u opciones elegiremos? ¿En qué nos basaremos a la hora de escoger un equipamiento u otro? Si el color de la pintura nos resulta indiferente, renunciaremos a pagar el coste adicional de 400 €, porque cambiar la pintura no nos reporta ningún beneficio o satisfacción. Sin embargo, si nos gusta la sensación de luminosidad y visibilidad unida a la sensación de coche abierto o descapotable, estaremos dispuestos a pagar los 1200 € de coste adicional por el techo panorámico, pues el beneficio adicional que supone colma nuestras aspiraciones.

El beneficio que se obtiene del incremento de una actividad se denomina **beneficio marginal**. El coste del incremento de una actividad se llama **coste marginal**. El beneficio de emprender una acción menos el coste se denomina **excedente económico** de esa acción.

Para tomar decisiones comparamos el beneficio marginal o adicional con el coste marginal o adicional. Elegiremos solo aquellas acciones que ofrecen más beneficios adicionales que costes, emprenderemos las acciones que generen más excedente económico. En esto consiste el **análisis marginal**.



### Análisis marginal

El análisis marginal implica realizar una comparación entre los costes adicionales y los beneficios adicionales en el momento en el que se toma una decisión.



Vincula la siguiente escena de la película *Una terapia peligrosa* con el análisis marginal:

[https://www.youtube.com/watch?v=4Uz\\_M5BzVRQ](https://www.youtube.com/watch?v=4Uz_M5BzVRQ)



Entra en el configurador del grupo Volkswagen y diseña tu coche:

<https://www.volkswagen.es/app/configurador/vw-es/es>



### Siete extras del coche que te puedes ahorrar

Decidimos comprar un coche nuevo y supone una inversión de dinero importante, así que ajustar el precio todo lo posible se convierte en una prioridad. Estos son siete extras del coche que te podrás ahorrar por su discutible utilidad:

1. **Volante calefactable.** Puede que tenga sentido si vives en una zona realmente cruda por su climatología, pero en general su utilización es muy limitada.
2. **Detector de fatiga.** Ahorrarnos lo que cuesta es tan fácil como saber que debemos parar a descansar cada par de horas. Y para eso con un reloj tenemos suficiente.
3. **Asientos eléctricos y con memorias.** Suelen ser caros. No es que funcionen mal o no sean prácticos, es que no tiene demasiado sentido gastar tanto dinero en un coche destinado al uso particular.
4. **Umbrales de puertas.** Algunos fabricantes los personalizan, con cromados, logotipos e incluso algunos iluminados. Se trata de un detalle decorativo del que se puede prescindir, sobre todo si su precio es elevado.
5. **Arranque sin llave.** Si el coche lo trae de serie pues tampoco es cuestión de renegar de ello, pero si hay que pagar por tenerlo deberíamos pensarlo un poco mejor.
6. **Proyección de información.** Un accesorio muy de moda y con un precio no precisamente bajo en la mayoría de los casos. El sistema proyecta desde el salpicadero determinados datos, pero ¿realmente lo necesitamos?
7. **Cargador de CD o disco duro.** Estos dispositivos, voluminosos y costosos, han quedado obsoletos ante la llegada de otros mucho más avanzados. Hoy es suficiente con la conexión *bluetooth* entre el móvil y el equipo multimedia del coche.

**Fuente:** <https://motor.elpais.com/conducir/7-extras-del-coche-te-puedes-ahorrar/> (adaptación).





Visualiza esta estremecedora escena de la película *La decisión de Sophie* y relacionala con el concepto de coste irrecuperable:

<https://www.youtube.com/watch?v=DZ9bht5H2p4>



### 4.3. Principio 3: los costes irrecuperables o costes hundidos

Más de una vez habrás escuchado el refrán «agua pasada no mueve molino», que significa que no sirve de nada mirar hacia el pasado, que lo hecho, hecho está. Con frecuencia, las personas nos dejamos influir por costes del pasado que no deberíamos tener en cuenta a la hora de tomar una nueva decisión, puesto que son irrecuperables.

Imagina que hace tiempo compraste unas acciones de una empresa a un determinado precio. Supón que la evolución del mercado bursátil ha sido negativa y tu inversión ha caído un 20% en muy poco tiempo. ¿Qué deberías hacer? ¿Deberías mantener las acciones en espera de que algún día puedas recuperar tu inversión inicial, o por el contrario la mejor decisión es o bien venderlas y reinvertir el dinero conseguido en otras acciones con potencial de subida, o simplemente recuperar el dinero y esperar a que lleguen momentos mejores?

Los costes irrecuperables (o hundidos) son aquellos costes en los que hemos incurrido en el pasado y como no pueden ser recuperados no deben tener influencia alguna sobre nuestras decisiones actuales; es decir, debemos ignorarlos a la hora de decidir acciones futuras.

Los costes irrecuperables incluyen el tiempo, el dinero u otros recursos empleados y que no se podrán recuperar. A continuación, vamos a analizar cuatro ejemplos que nos permitirán comprender este principio.

## PRACTICA TUS CONOCIMIENTOS



Llevo dos años estudiando una carrera y no me gusta nada. Como ya la he empezado no me queda más remedio que seguir y terminarla.

Siguiendo el principio de los costes irrecuperables, deberíamos abandonar la carrera y emprender otra que sí nos guste. Nuestra decisión pasada no debe condicionar nuestro futuro porque seguramente nos convertiríamos en personas o profesionales frustrados.



He pagado una entrada para la compra de un piso, pero he encontrado uno mejor. Sin embargo no quiero perder el dinero entregado y me quedaré con el primero.

Siguiendo el principio de los costes irrecuperables, deberíamos perder la opción de compra del primer piso y decidimos por la compra del otro piso que realmente nos gusta. Si no lo hacemos, viviremos en un lugar que no nos agrada y añoraremos el otro.



Compré un piso en la época de la burbuja inmobiliaria y ahora su precio en el mercado es muy inferior. Deseo venderlo pero no estoy dispuesto a rebajarlo porque perdería mucho dinero.

Y tú, ¿qué recomendarías?, ¿te animas a poner otros ejemplos?



He comprado un traje hace dos años para ir a un evento, no lo he vuelto a usar y ahora un amigo me lo quiere comprar por la mitad del precio que pagué. Le dije que no pienso venderlo por ese precio porque a mí me costó mucho más.



#### 4.4. Principio 4: los incentivos

Las personas actuamos movidas por convicciones, por intereses, por creencias, por incentivos o recompensas. La teoría económica clásica nos dice que los individuos se mueven por interés personal y que es la búsqueda de ese interés personal la que provoca que una sociedad avance. Ya Adam Smith afirmaba en el siglo XVIII: «No es por la benevolencia del carnicero, del cervecero y del panadero que podemos contar con nuestra cena, sino por su propio interés».

Centrándonos en los incentivos, podemos afirmar que las personas racionales tomamos nuestras decisiones comparando los costes de las mismas y sus beneficios (análisis marginal). Si se alteran los costes o los beneficios iniciales, esto hará que cambiemos nuestra elección.

Cuando los costes de una decisión son mayores que los beneficios esperados no la llevaremos a cabo, y sucederá lo contrario si los beneficios son mayores que los costes.

Un **incentivo** es todo aquello que induce a las personas a actuar de una determinada manera, y puede ser un castigo o una recompensa.

Existen muchos ejemplos que muestran cómo los incentivos modifican nuestra conducta. Los gobiernos los utilizan para modificar conductas sociales: la simple presencia de controles de velocidad en las carreteras y el riesgo de que nos pongan una multa hacen que nos mostremos más prudentes a la hora de pisar el acelerador; la elevación de los impuestos a los vehículos más contaminantes incentiva la compra de vehículos más ecológicos, etc.

Por su parte, las empresas privadas también establecen numerosos incentivos: cuando una entidad financiera nos ofrece un interés atractivo por nuestro dinero decidimos abrir una cuenta y formalizar un depósito en lugar de guardarlo en casa; cuando una compañía nos ofrece un descuento, nos anima a comprar sus productos, etc.



##### Incentivos negativos

Los mensajes impactantes que aparecen en las cajetillas de tabaco pretenden desincentivar su consumo.



Vincula la siguiente escena de la serie *Narcos* con los incentivos:

<https://www.youtube.com/watch?v=4BgLwB8NZK8>

8NZK8



#### ¿Cuánto dinero obtuvo el Real Madrid por ganar la Champions League?

El 26 de mayo de 2018, el Real Madrid conquistó la Champions League por tercer año consecutivo. Un éxito deportivo y también económico, dadas las cantidades monetarias que se mueven en el torneo. De hecho, en la edición 2017/18, el ingreso comercial estimado total fue de 1318,9 millones de euros.

El conjunto blanco ingresó, al igual que los treinta y dos equipos participantes en la máxima competición, un pago fijo mínimo garantizado de 12,7 millones de euros a cada uno, que se apoyó con primas de 1,5 millones de euros por victoria y 500 000 euros por empate en la fase de grupos. Los merengues consiguieron cuatro triunfos y un empate. Es decir, 6,5 millones por los puntos conseguidos.

La clasificación madridista a octavos supuso una inyección adicional de 6 millones de euros, que aumentaron a 6,5 millones por alcanzar los cuartos, y de 7,5 por ser semifinalista.

Levantar la *orejona* significó embolsarse 15,5 millones de euros, mientras que el subcampeón recibió un premio de 11 millones de euros. Dos incentivos extradeportivos nada despreciables.

Por lo tanto, los blancos obtuvieron unos 55 millones de euros, a los que sumaron el *market pool share* —cantidad variable que se reparte según el valor proporcional de cada club en el mercado televisivo—, que en el caso de los blancos está estimado entre 30 y 32 millones de euros.

Fuente:

<http://www.goal.com/es/noticias/cuanto-dinero-ganaria-el-real-madrid-por-ganar-la-champions/yygbw531ctvjls6596nka29fj> (adaptación)



## 5. La economía: una disciplina científica

### 5.1. Ciencias naturales y ciencias sociales

Las ciencias empíricas, es decir, aquellas cuyo objeto es interpretar la realidad, se dividen tradicionalmente en dos grandes grupos: naturales y sociales.

Las **ciencias naturales** estudian la naturaleza, sus fenómenos físicos. Las **ciencias sociales** estudian las causas del comportamiento humano en sus distintas dimensiones cuando se vive en sociedad. Veamos las diferencias más importantes entre unas y otras.

CIENCIAS NATURALES	CIENCIAS SOCIALES
Estudian los fenómenos físicos y naturales.	Estudian el comportamiento humano.
Se apoyan en experimentos reproducibles en laboratorios.	Es imposible realizar experimentos. La sociedad es su laboratorio.
Dadas unas determinadas condiciones el resultado que se obtiene siempre es el mismo. Se formulan leyes universales.	Gran dificultad para formular leyes o enunciados que sirvan para explicar o predecir la realidad.
Priorizan el uso de las matemáticas y el método experimental.	Priorizan la observación, las encuestas o los estudios de casos aunque se valen de técnicas matemáticas como la econometría.
El grado de objetividad es alto.	Existe un elevado grado de subjetividad.
Manejan variables controlables.	Existen múltiples variables que interactúan y que es imposible controlar. Los individuos reaccionan de distintas formas ante los mismos estímulos.
Son ciencias naturales la física, la biología, la química...	Son ciencias sociales la psicología, la sociología, la economía...

Dentro de las ciencias sociales, la economía es la que más se aproxima a las ciencias exactas, pues se apoya en métodos matemáticos y estadísticos y además sus resultados pueden ser predecibles. Sin embargo, el comportamiento humano no se puede medir en un laboratorio, y esto afecta de manera importante al grado de precisión con el que se expresan los resultados.

### 5.2. ¿Es la economía una ciencia?

- **La economía es una ciencia.** Es una ciencia porque utiliza el método científico. (Véase el diagrama al margen de la página siguiente).
- **Es una ciencia relativamente joven.** Según hemos visto en la [pág. 11](#), la economía nace como tal en 1776 de la mano de Adam Smith, autor de *La riqueza de las naciones*, obra en la que desarrolla el primer modelo de economía de mercado.
- **Es una ciencia social.** Analiza el comportamiento humano y lo hace desde una perspectiva económica; es decir, su objeto de estudio es intentar explicar cómo los seres humanos resuelven el problema de la escasez.
- **Es una ciencia empírica.** La economía utiliza una metodología que se puede contrastar con la realidad.
- **Es una ciencia que no es exacta.** El comportamiento humano no responde a ecuaciones matemáticas o fórmulas inmutables, sino que en muchos casos es imprevisible.



Ni los átomos ni las estrellas ni las moléculas cambian de opinión. Las personas, sí.

### 5.3. El método científico de la economía

La economía es una ciencia que parte de la realidad, una realidad muy compleja, ya que los individuos sujetos a estudio presentan características personales únicas y reaccionan de maneras muy diferentes ante los mismos estímulos.

A través del método científico, la economía es capaz de formular **leyes** y **teorías** que intentan explicar la actividad económica. Todas estas leyes y teorías forman parte de un **marco teórico** donde se reúnen las conclusiones a las que han llegado los economistas de las diferentes ramas de pensamiento.

Las leyes y teorías económicas son el resultado de un proceso constituido por tres etapas: **observación**, **formulación de hipótesis** y **verificación**. La observación de la realidad nos lleva a establecer hipótesis a partir de **modelos** o representaciones simplificadas de esa realidad. Posteriormente, estas hipótesis deben ser verificadas, contrastadas, para comprobar si son ciertas o no.

A la ya mencionada complejidad del entorno se suman una serie de obstáculos o particularidades en la aplicación del método científico en economía:

- Es **prácticamente imposible realizar experimentos** que permitan validar la teoría, por lo que hay que recurrir a los datos que proporciona la realidad presente y la realidad pasada que aporta la historia.
- El **objeto de conocimiento somos nosotros mismos** como sociedad. El economista que lo analiza se ve afectado por la ideología y los juicios de valor, no es neutral.

#### El método inductivo y el método deductivo

Partiendo de esta situación, los economistas utilizan dos métodos para elaborar sus hipótesis:

- **Método inductivo o empírico (de lo particular a lo general)**. Fue uno de los primeros métodos propuestos por Adam Smith para estudiar la economía. Dicho método consiste en establecer proposiciones, teorías o análisis de carácter general obtenidas por la observación y experimentación de casos particulares aislados. Este método parte de la idea de que para llegar a las leyes que rigen la economía, es necesario partir del estudio de casos particulares.

**Ejemplo:** Si observamos que cuando hay abundancia en la producción de trigo su precio baja, cuando hay abundancia en la producción de arroz su precio baja, cuando hay abundancia de patatas su precio baja, y cuando hay abundancia en la producción de soja su precio baja, podemos concluir que si hay abundancia en la producción de un artículo X, su precio bajará.

- **Método deductivo (de lo general a lo particular)**. Parte de un principio o ley general aceptados como válidos para deducir, de forma razonada, hipótesis variadas que se aplican a un caso particular, comprobando así su validez. Estas teorías se expresan, habitualmente, en forma matemática. El método deductivo es opuesto al inductivo, ya que se busca estudiar una proposición general para explicar lo particular.

**Ejemplo:** A medida que aumenta la renta de las familias, el porcentaje de gasto que estas destinan a adquirir alimentos tiende a disminuir (ley de Engel). El pan es un alimento, por lo que si aumenta la renta de las familias, estas comprarán menos pan.



Fig. 1.4. El método científico.

Visualiza la siguiente escena del programa de humor *Vaya semana*, de la televisión vasca ETB2, titulada «Mejor muerto que economista»:

<https://www.youtube.com/watch?v=2PHYeUVuZf0>

## 5.4. Los modelos económicos



Los mapas son simplificaciones de la realidad que nos ayudan a comprenderla.

Los profesores de geografía enseñan los accidentes naturales del terreno utilizando mapas físicos que reproducen los fenómenos naturales más importantes: ríos, montañas, lagos, etc. Estos modelos omiten detalles, se realizan a escala y no reflejan milímetro a milímetro cada palmo del suelo. Sin embargo, y a pesar de esta falta de realismo, su uso facilita el conocimiento y el estudio de la topografía del terreno.

Los economistas también utilizan modelos para facilitar la enseñanza-aprendizaje del funcionamiento del mundo que nos rodea. Estos modelos se componen de diagramas y ecuaciones. Al igual que los mapas físicos, los modelos económicos omiten detalles para poder visualizar aquello que es realmente importante. Los modelos de cartografía no incluyen todos los accidentes del terreno, y los de economía no incluyen todas las variables que intervienen en el entorno. Todos los modelos —sean de física, biología o economía— simplifican la realidad para ayudarnos a comprenderla mejor.

Los **modelos económicos** son simplificaciones que permiten el conocimiento de la realidad económica.

Un hecho económico depende de múltiples causas simultáneas. Para paliar los efectos de esta dificultad y poder investigarlo, es frecuente introducir la condición *ceteris paribus* en los modelos económicos. Esta locución latina hace referencia a que en el estudio de un fenómeno económico se analizará la incidencia de un único factor de manera aislada y se considerará que los demás factores permanecen constantes.

## 6. Ramas o divisiones de la economía

### 6.1. Microeconomía y macroeconomía

Tradicionalmente, el campo de la economía se divide en dos grandes ramas: la microeconomía y la macroeconomía.

La **microeconomía** estudia cómo toman decisiones las familias y las empresas y cómo interactúan en mercados específicos.

El fin principal de la teoría microeconómica es la determinación de los precios de los bienes y servicios producidos en una economía. Algunos ejemplos de preguntas que trata de resolver son: ¿qué le ocurre a la demanda de vehículos eléctricos al aumentar el precio de la gasolina?, ¿cómo le afecta la imposición de aranceles a la industria del acero?, ¿por qué suben los precios de los alquileres?

La **macroeconomía** se encarga del estudio de la economía en su conjunto, a la que contempla como un todo.

Estudia los problemas más importantes de nuestros días: las expansiones y las recesiones, la inflación, el desempleo, la globalización, etc. Algunos ejemplos de preguntas del ámbito de la macroeconomía son: ¿por qué subió el desempleo en el último trimestre?, ¿por qué Japón se mantuvo en deflación durante tantos años?, ¿cómo afecta a la economía la política de bajos tipos de interés del BCE?

Lo *macro* y lo *micro* están estrechamente relacionados, ya que los resultados globales son consecuencia de la interacción de millones de decisiones individuales.

Microeconomía	Producción de trigo	Precio de la gasolina	Exportaciones de una empresa	Los despidos de una empresa
Macroeconomía	Producto Interior Bruto	La inflación	La balanza de pagos	La tasa nacional de paro



## 6.2. Economía positiva y economía normativa

En economía no solo se formulan afirmaciones sobre lo que «es», sino que se utiliza el conocimiento de la realidad y el soporte de la teoría económica para determinar lo que «debería ser», se intenta incidir sobre ella y transformarla. De no ser así, la economía sería una disciplina meramente descriptiva e histórica.

- La **economía positiva** estudia las causas objetivas o científicas por las que ocurren los fenómenos económicos y sus consecuencias. Establece teorías económicas o normas que explican su funcionamiento, sin emitir juicios de valor e intenta explicar cómo funciona la economía, lo que ocurre en la realidad, «lo que es».
- En contraste, la **economía normativa** implica juicios y recomendaciones sobre diversos cursos de acción, «lo que debería ser». Responde a criterios éticos, ideológicos o políticos sobre lo que se considera deseable o indeseable, por eso se denomina con frecuencia economía aplicada o economía política.

En la vida real, los componentes positivo y normativo de la ciencia se mezclan de forma que resulta muy difícil separarlos. La proposición «El Gobierno necesita recaudar más impuestos para sufragar el aumento de gasto» es una afirmación positiva. «Los ciudadanos más ricos deben pagar más impuestos» es una afirmación normativa. Igualmente, la afirmación «un incremento de los impuestos que gravan el azúcar reducirá su consumo» constituye una proposición de economía positiva, ya que solo trata de determinar lo que ocurriría en la realidad si se llevase a cabo esa medida. Por el contrario, la afirmación «sería conveniente elevar los impuestos sobre el azúcar» constituye una proposición de economía normativa, ya que trata de indicar lo que hay que hacer, lo que es mejor y lo que es peor.

Hay afirmaciones que combinan la economía positiva y la normativa. En la proposición «Los parados constituyen uno de los principales problemas de las sociedades modernas y los gobiernos deberían dejar de subsidiarlos», la primera parte es una afirmación de economía positiva, es una afirmación sobre cómo es la realidad. La segunda parte de la proposición es un juicio de valor subjetivo basado en los valores o creencias de la persona que hace la afirmación. Muchas personas podrían compartir este juicio de valor subjetivo. Otras podrían discrepar con razón.

**! Economía positiva**  
 Rama de la economía que intenta explicar cómo funciona la economía, lo que ocurre en la realidad, “lo que es”, sin emitir juicios de valor.

**! Economía normativa**  
 Rama de la economía que incluye juicios de valor y recomendaciones, “lo que debería ser”.

**You Tube**  
 Visualiza este vídeo en el que se explica por qué los economistas no se ponen de acuerdo:  
<https://www.youtube.com/watch?v=d-fcRjANyEO>  

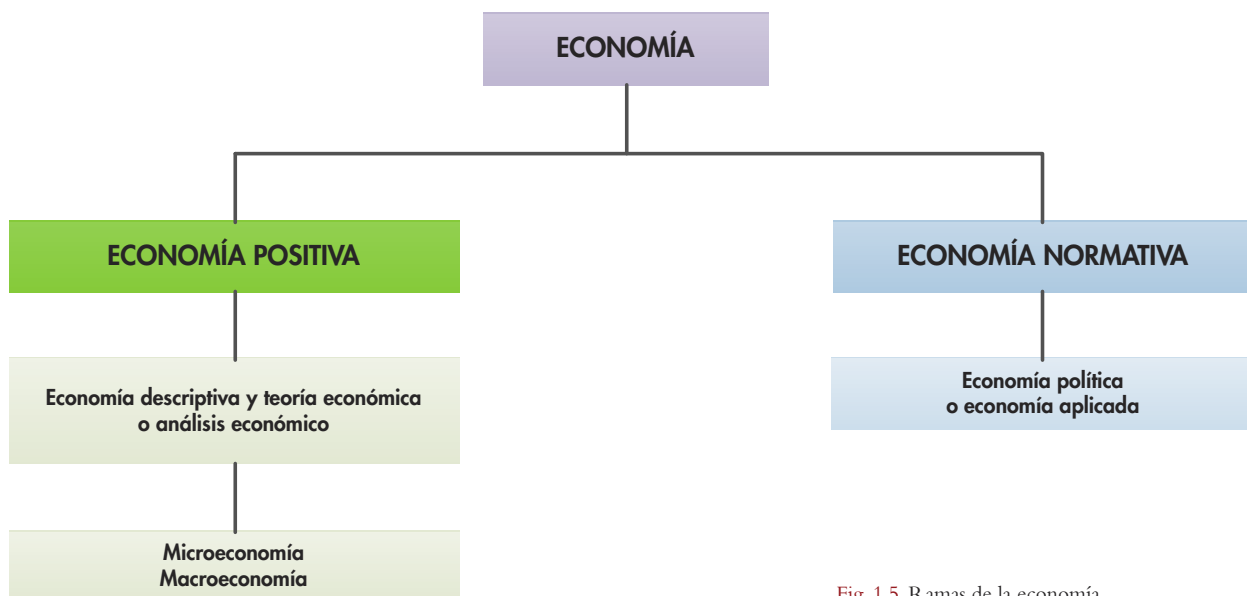



Fig. 1.5. Ramas de la economía.

## 7. La frontera de posibilidades de producción (FPP)

La **frontera de posibilidades de producción** es un modelo económico que nos permite representar el problema económico básico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir.



### Producción potencial

Máxima cantidad de bienes y servicios que se pueden producir en una economía si se emplean los recursos disponibles de manera eficiente.

La cantidad de bienes y servicios que se pueden producir en una economía dependerá de los factores de producción (tierra, trabajo y capital) y de la tecnología disponible. Si una economía está utilizando todos los recursos a su alcance de manera eficiente —aprovechándolos de manera óptima—, entonces decimos que alcanza su máximo potencial productivo o **producción potencial**.

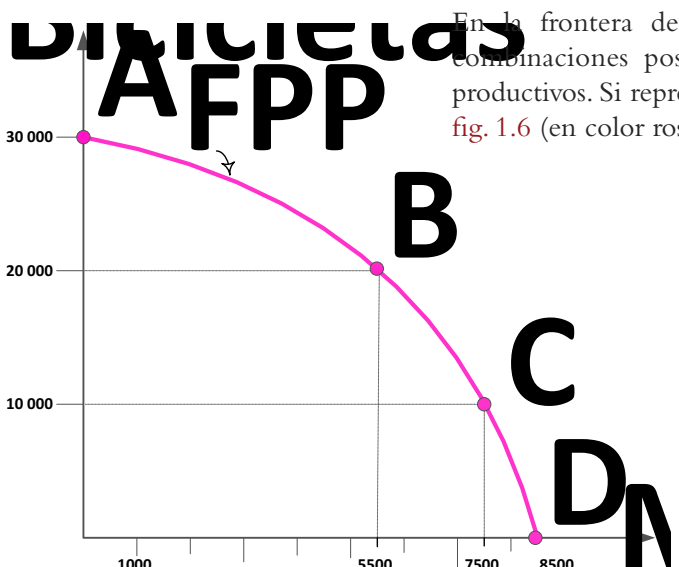
La **frontera de posibilidades de producción (FPP)**, **curva de transformación** o **curva de coste de oportunidad** es un modelo económico que representa gráficamente la producción potencial que puede alcanzar una economía durante un período, dados unos recursos y una tecnología.

Para poder construir el modelo es necesario formular algunos supuestos, dado que la realidad es normalmente muy compleja:

1. La sociedad produce únicamente dos bienes.
2. El nivel tecnológico y la capacidad de recursos disponibles en la economía no varían en un intervalo de tiempo dado.
3. Existe una situación de pleno empleo, donde los recursos son utilizados de la manera más eficientemente posible.
4. Con los recursos existentes es posible producir uno o dos bienes pudiéndose mover de una a otra producción libremente.

En nuestro ejemplo vamos a suponer que en una economía solo se pueden producir dos bienes: bicicletas y motos. Las distintas combinaciones de producción que podrían darse vienen dadas en la siguiente tabla:

Asignación de recursos	Bicicletas (unidades)	Motos (unidades)
Combinación A	30 000	0
Combinación B	20 000	5500
Combinación C	10 000	7500
Combinación D	0	8500



- El **punto A** representa la combinación en la que se destinan todos los recursos de la economía a fabricar bicicletas (30 000 unidades) y por lo tanto no hay producción de motos.
- El **punto D** representa la combinación en la que se destinan todos los recursos de la economía a fabricar motos (8500 unidades) y por lo tanto no hay producción de bicicletas.
- Los **puntos B y C** recogen combinaciones de factores productivos que posibilitan la obtención de distintas cantidades de los dos bienes. En B (20 000 bicicletas y 5500 motos) y en C (10 000 bicicletas y 7500 motos).

Fig. 1.6. Frontera de posibilidades de producción.

Este modelo económico nos sirve para representar tres aspectos esenciales de la economía:

1. La idea de **producción eficiente**. Todas las combinaciones de bienes que se sitúan sobre la FPP son combinaciones eficientes, porque en ellas se está empleando la totalidad de los recursos existentes. No es posible producir más de un bien sin tener que renunciar a la producción de otro. Es decir, si podemos aumentar la producción de bicicletas sin tener que reducir la de motos, es que disponemos de recursos no utilizados en la producción, y por tanto nos encontramos en una situación ineficiente. Por el contrario, si para aumentar la producción de bicicletas tenemos que disminuir la de motos, es porque tenemos todos nuestros recursos utilizados y la nueva producción exige transferir recursos de una producción a otra.

Los puntos situados por debajo de la FPP (punto E de la fig. 1.7) representan asignaciones de recursos ineficientes, pues se están despilfarrando recursos. Con los medios disponibles, la economía podría producir más bicicletas y más motos. Los niveles de producción por encima de la FPP (como el punto F de la fig. 1.7) son inalcanzables en este momento con los recursos disponibles, pero se podrían alcanzar en el futuro si se dan una serie de circunstancias.

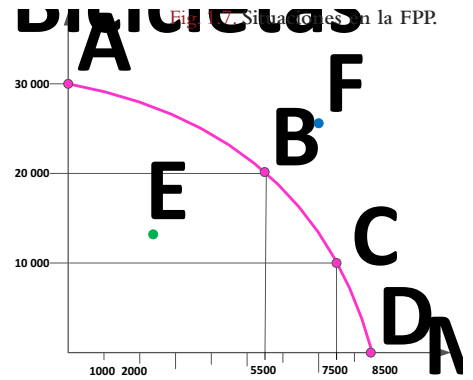
2. El concepto de **coste de oportunidad**. Pasar de una combinación eficiente a otra implica necesariamente un sacrificio, dado que si queremos aumentar la producción de un bien, necesariamente tenemos que renunciar a parte de la producción de otro bien. El coste de oportunidad está medido en términos de las unidades sacrificadas en la producción del otro bien.

Producir más cantidad de bicicletas implica necesariamente renunciar a la producción de algunas motos, como se muestra al pasar de un punto a otro de la curva. Por ejemplo, pasar del punto B al punto C supone disminuir la producción en 10 000 unidades de bicicletas y aumentar la producción en 2000 unidades de motos (véase la fig. 1.8).

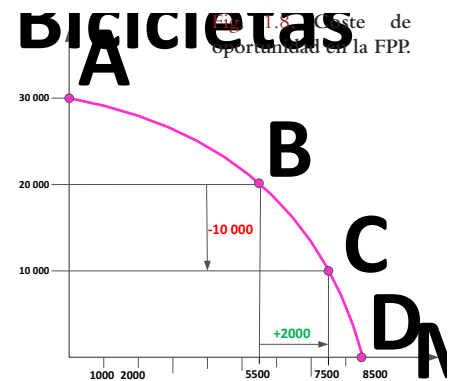
3. La idea de **crecimiento económico**. La FPP puede desplazarse a derecha e izquierda. Se desplazará a la derecha y permitirá que situaciones que antes eran inalcanzables resulten posibles (punto F) si se dan estas condiciones:

- Se produce una mejora de la tecnología que permite producir más bienes con la misma cantidad de recursos disponibles.
- Se produce una mejora de la productividad.
- Se produce un aumento de la fuerza de trabajo.
- Se descubren nuevos recursos naturales.

También es posible que la curva se desplace hacia la izquierda si se produce un fuerte desastre natural, una guerra o cualquier situación que reduzca la capacidad de producción de la economía.



La FPP es una frontera, pues delimita dos regiones: una en la que la economía está despilfarrando recursos (la que está situada debajo de la FPP), como el punto E, y otra que no es alcanzable (la situada por encima de la FPP), como el punto F.



Al pasar del punto B al punto C renunciamos a la producción de 10 000 bicicletas. Ese es el coste de oportunidad de producir 2000 motos más.

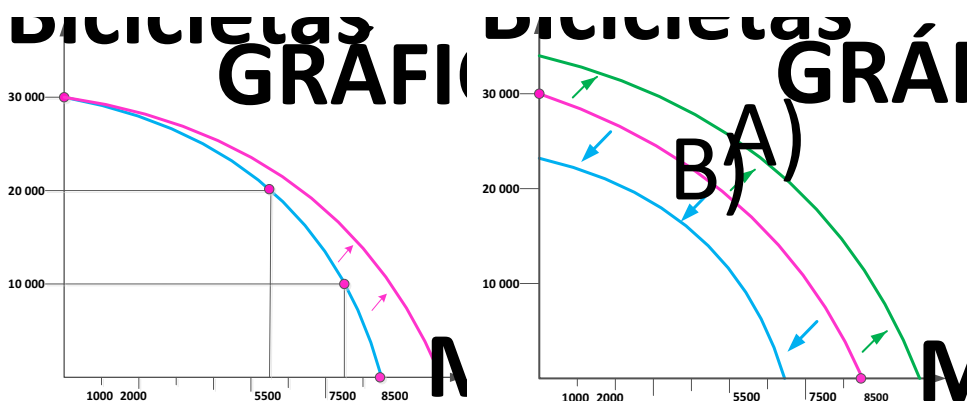


Fig. 1.9.

Gráfica 1. Una mejora o perfeccionamiento en la producción de uno de los bienes implica un desplazamiento de la frontera en la dirección marcada por el eje en el que se representa el bien.

Gráfica 2. En el caso de sendas mejoras tecnológicas, la frontera se desplaza paralelamente alejándose del origen de coordenadas A). Ocurrirá lo contrario si algún fenómeno reduce la capacidad de producción de la economía B).



## Vendiendo aire embotellado a 80£ el frasco

A finales del año 2015, un joven empresario (Leo De Watts) fundó la compañía Aethaer que embotella aire puro y fresco de regiones verdes de Gran Bretaña como Somerset, Gales y Dorset. Su intención era vender cada uno de estos frascos por ochenta libras a ciudadanos de regiones de países como China, atosigados por los altos índices de contaminación. Leo afirma que no hay nada de extraño en su propuesta, que él sería cliente de su compañía y que la razón por la que puede vender aire limpio y puro es «porque más del 90% del mundo no lo tiene».

### ¿Cuántas botellas vende cada año?

Cada botella se vende como parte de una colección de edición limitada. Para preservar el valor, no revelamos cuántos tarros se venden.

### ¿Usted compraría estas botellas de aire?

Sí, por supuesto, pero también compraría una máscara anticontaminación y un purificador de aire. La botella de aire contiene 580 ml de aire limpio y puro, en su forma natural. No ha pasado por ningún proceso; si quieres algo real, está en el frasco. Sin embargo, la compañía también vende máscaras anticontaminación.

### ¿Cuánto dura el efecto de este aire embotellado?

Si no lo abres, potencialmente para siempre, pero si lo haces, entonces unos segundos.

### ¿Mejora tu salud al respirar este aire embotellado?

Respirar aire contaminado no solo aumenta el riesgo de padecer enfermedades agudas como tos, bronquitis e infecciones del tracto respiratorio superior, sino que las partículas contaminantes se pueden almacenar en los pulmones, llegar al torrente sanguíneo e incluso hasta el corazón, cerebro y otros órganos. Esto puede producir problemas cardíacos, cánceres y enfermedades mentales, pero muchos años después. Respirar aire embotellado mejoraría significativamente su salud en comparación con el aire contaminado.

### ¿Cómo se siente tras respirar este aire embotellado?

Si respira aire limpio y puro habitualmente, seguramente no notará la diferencia. Sin embargo, más del 90 % de la población mundial no tiene acceso a él y respira aire contaminado a diario. Solo una pequeña inspiración probablemente tendría para estas personas un efecto diferente, sería como ser mágicamente transportado a un campo verde abierto, libre de contaminantes con el sol brillando y los pájaros cantando.

### ¿Cómo recogen este aire?

Viajamos a uno de los varios AONB (área de belleza natural excepcional) que hay en el Reino Unido, ponemos nuestra red en el aire y caminamos o corremos para tratar de llenarla con la mayor cantidad de aire posible. Después se vierte sobre las jarras y se cierra la tapa.

### ¿Pueden asegurar que este aire embotellado llega bien a su destino?

Absolutamente; de hecho, hay muchas personas en todo el mundo que se han puesto en contacto con nosotros ofreciendo su aire. Acabamos de celebrar un concurso para encontrar otras regiones donde recolectar aire y muchas personas han participado. Estamos a punto de anunciar al vencedor que ganará 2000 libras e iremos a trabajar a sus regiones.

### ¿Conoce otras compañías similares?

No. Hemos hablado con compañías que venden aire comprimido, pero no aire limpio, puro y fresco en su forma natural. Somos los líderes en este mercado.

### ¿La contaminación en China es tan opresiva?

Es horrible, como lo es la contaminación en India o Indonesia. El problema es que nuestro mundo es esclavo del consumismo, lo que requiere una producción constante. Las fábricas deben funcionar de forma continua y el requisito de bajo coste provoca que los incentivos para los fabricantes y minoristas sean puramente financieros y no ambientales. Algunas compañías pueden ofrecer un producto más respetuoso con el medio ambiente, pero depende del consumidor elegir qué producto comprar.

### ¿No cree que este negocio es un poco raro?

Lo más extraño es que mi negocio pueda existir. La razón por la que puedo vender aire limpio y puro es porque más del 90% del mundo no lo tiene, y estoy concienciado sobre ese hecho. De hecho, recibo un montón de correos de odio y algunas amenazas de muerte porque la gente está enfadada porque proporciono aire limpio y supuestamente estoy quitando recursos naturales de la Tierra. ¿Tal vez debería vender petróleo y serían más felices?

### Fuente (adaptación):

<http://www.eleconomista.es/evasion/caprichos/noticias/8915737/02/18/Aethaer-la-empresa-que-consigue-vender-frascos-de-aire-a-los-chinos-.html>  
<https://www.aethaer.com/>



### TRABAJO COOPERATIVO

#### El dado

Formad un círculo. Tirad un dado al aire y formulad una pregunta de comprensión del texto con cada tirada, que contestará el compañero o compañera sentado a la derecha. Participará todo el alumnado. El profesor o profesora anotará las respuestas, que pondréis en común al terminar la rueda.

## ¿Por qué los economistas no llevan bata blanca?

### LECTURA

Los economistas, al igual que el resto de los científicos, elaboran modelos matemáticos de la realidad y los utilizan para hacer predicciones. Sin embargo, la incapacidad de la ciencia económica para predecir esta crisis, junto a la falta de acuerdo sobre la mejor forma de superarla, nos obligan a preguntarnos si la economía ha fracasado como ciencia. Y si merece el mismo crédito que la física, la biología y el resto de las ciencias naturales.

El debate se ha enriquecido estos días con la noticia de que una de las investigaciones económicas sobre las que se fundamentan los recortes sociales que padecemos estaba plagada de fallos. Sus autores, Kenneth Rogoff y Carmen Reinhart, estudiaron la evolución de la deuda en decenas de países y llegaron a la conclusión de que aquellos que acumulaban mayores deudas eran también los que padecían las crisis más profundas y duraderas.

Sin embargo, cuando un estudiante de doctorado llamado Thomas Herdon les pidió los datos para analizarlos se encontró con que en la hoja de cálculo —el programa que se utiliza para hacer las operaciones matemáticas— contenía errores elementales. Los autores habían dejado de sumar la aportación de algunos países cuya economía funciona bien a pesar de niveles muy altos de deuda.

Es cierto que todos los científicos cometen errores (algunos hasta hacen trampas), pero las ciencias naturales han depurado mucho los mecanismos para filtrarlos. Por ejemplo, antes de que un artículo se publique en una revista especializada debe ser revisado por otros científicos expertos en el tema, que detectan errores en los experimentos o el tratamiento de los datos. Además, una teoría científica, por popular que sea, se abandona en cuanto aparece otra que es capaz de explicar mejor la realidad o de predecir con más precisión lo que ocurrirá en el futuro. Así, aunque inicialmente las teorías puedan ser objeto de duros debates, como ocurrió con la de la evolución o la de la relatividad, al final las mejores siempre acaban por imponerse, aunque ninguna se da por definitiva.

Mientras tanto, la economía sigue dividida en escuelas a las que los economistas parecen adherirse en ocasiones como si fueran una religión o un equipo de fútbol. Y cuando las predicciones fallan estrepitosamente nadie se da por aludido.

### Ciencia con datos endebles

En descargo de la economía debemos reconocer que los datos que maneja son muy imprecisos. Por ejemplo, hoy mismo resulta imposible cuantificar el aumento de precios que provocó la implantación del euro o el porcentaje de la economía que se mantiene sumergida.

La imprecisión de los datos económicos nos recuerda a otras ciencias sociales, como la antropología, la sociología o, en cierto modo, la psicología. Al fin y al cabo, las personas no se comportan de acuerdo con leyes inviolables de la naturaleza, como las moléculas o las estrellas, y sus decisiones están influidas por las emociones, las creencias o las modas. Por ello, en estas disciplinas el rigor metodológico de la ciencia convive con perspectivas de carácter cualitativo y subjetivo, que permiten hacer interpretaciones allá donde los datos no son muy fiables.

El problema surge cuando estas interpretaciones se presentan como verdades científicas que aspiran al mismo crédito que los resultados de las ciencias más rigurosas. Con frecuencia esta pretensión de rigor viene de la mano de las matemáticas, que se utilizan como cortina de humo para dotar de credibilidad a lo que no dejan de ser opiniones más o menos informadas. Es, en el fondo, un mecanismo parecido al que utilizan los publicistas cuando trufan sus anuncios de números, fórmulas y porcentajes.

Fuente:

[https://www.lavozdegacia.es/noticia/lavozdelaescuela/2013/05/15/economistas-llevan-bata-blanca/0003\\_201305SE15P7995.htm](https://www.lavozdegacia.es/noticia/lavozdelaescuela/2013/05/15/economistas-llevan-bata-blanca/0003_201305SE15P7995.htm)



### TRABAJO COOPERATIVO

#### Opiniones enfrentadas

Formad grupos de tres o cuatro alumnos y preparad argumentos para defender si la economía ha fracasado o no como ciencia. Confrontad las opiniones de cada grupo en un debate y elaborad un documento con vuestras respectivas conclusiones.

## RESUMEN

1. La **economía** es una ciencia social que estudia cómo administrar los recursos escasos de que dispone la sociedad para lograr satisfacer de la mejor manera posible las necesidades de sus miembros.
2. El nacimiento de la economía como ciencia se atribuye a la publicación en 1776 de la obra de **Adam Smith** *La riqueza de las naciones*.
3. El **problema económico básico** radica en que los individuos poseemos necesidades ilimitadas y sin embargo los recursos necesarios para satisfacerlas son limitados o escasos.
4. Los **agentes económicos decisores** son las familias o economías domésticas, las empresas y el sector público.
5. Una **necesidad** es un estado de carencia de algo y el deseo de satisfacerla.
6. El psicólogo **Abraham Maslow** estableció una **jerarquía de necesidades** (fisiológicas, de seguridad, sociales, de estima y de autorrealización) que representó gráficamente en una pirámide de cinco niveles.
7. Un **bien** es todo aquello que sirve para satisfacer las necesidades o deseos de las personas.
8. Los **bienes libres, gratuitos o no económicos** son aquellos que se encuentran prácticamente de manera ilimitada en la naturaleza, su coste es nulo, no son apropiables y su obtención no requiere ningún esfuerzo, por lo que no constituyen el objeto de estudio de la economía.
9. Los **bienes económicos** son aquellos que se encuentran en cantidades limitadas; es decir, son escasos, es difícil obtenerlos (por lo que exigen un esfuerzo por parte del ser humano), tienen costes asociados y son apropiables.
10. Los **bienes de consumo** son aquellos que satisfacen una necesidad de manera inmediata y directa. Pueden ser perecederos o duraderos. Los **bienes de capital o de producción** son aquellos que no satisfacen una necesidad inmediata, sino que sirven para producir otros bienes.
11. Los **bienes finales** son aquellos bienes producidos que están listos para ser usados o consumidos. Los **bienes intermedios** son aquellos que se convierten en finales una vez que hayan experimentado una serie de transformaciones.
12. Los **bienes sustitutivos** son los que satisfacen una misma necesidad o proporcionan servicios parecidos. Los **bienes complementarios** son los que se necesitan entre sí con exclusividad, es decir, cada uno de ellos es inútil o inservible si no se utiliza con el otro y viceversa, y por eso se consumen conjuntamente.
13. Los **bienes privados** son los que pertenecen a un individuo o a un grupo de individuos. Los **bienes públicos** son los que se ofrecen de forma que nadie puede ser excluido de su consumo o uso y el disfrute por parte de un individuo no impide que otros los disfruten.
14. El **coste de oportunidad** de una cosa es aquello a lo que renunciamos para conseguirla.
15. El **análisis marginal** implica realizar una comparación entre los costes adicionales y los beneficios adicionales en el momento en el que se toma una decisión.
16. Los **costes irrecuperables** (o **hundidos**) son los costes en los que hemos incurrido en el pasado, y como no pueden ser recuperados, no deben tener influencia sobre nuestras decisiones actuales.
17. Un **incentivo** es todo lo que induce a las personas a actuar de una determinada manera, y puede ser un castigo o una recompensa.
18. Los **modelos económicos** son simplificaciones que facilitan y permiten el conocimiento de la realidad económica.
19. La **producción potencial** es la máxima cantidad de bienes y servicios que se pueden producir en una economía si se emplean los recursos disponibles de manera eficiente.
20. La **frontera de posibilidades de producción** es un modelo económico que representa la producción potencial que puede alcanzar una economía durante un período, dados unos recursos y una tecnología.
21. La **microeconomía** estudia cómo toman decisiones las familias y las empresas y cómo interactúan en mercados específicos. La **macroeconomía** se encarga del estudio de la economía en su conjunto, a la que contempla como un todo.
22. La **economía positiva** es la rama de la economía que intenta explicar cómo funciona la economía, lo que ocurre en la realidad, «lo que es», sin emitir juicios de valor.
23. La **economía normativa** es la rama de la economía que incluye juicios de valor y recomendaciones, «lo que debería ser».

## SOPA DE LETRAS CONCEPTUAL

- Encuentra en la sopa de letras los siguientes 12 conceptos estudiados en esta unidad:

- BIENES
- CIENCIA
- COMPLEMENTARIOS
- ECONOMÍA
- ESCASEZ
- FPP
- INCENTIVO
- MASLOW
- MICROECONOMÍA
- MACROECONOMÍA
- NECESIDAD
- SUSTITUTIVOS


S	O	I	R	A	T	N	E	M	E	L	P	M	O	C	C
W	H	P	S	O	V	I	T	U	T	I	T	S	U	S	O
A	D	O	W	L	I	U	J	M	T	I	J	W	X	X	E
M	L	G	V	J	A	M	B	I	Q	C	W	O	F	Q	W
W	Q	U	P	I	F	P	V	C	C	U	P	P	Z	T	T
P	K	W	P	P	T	E	H	R	D	I	B	T	E	D	F
N	E	K	X	M	F	N	I	O	S	P	E	R	S	A	V
E	E	N	O	F	O	W	E	E	R	Q	T	N	A	I	D
C	L	C	O	M	O	P	O	C	L	V	Z	V	C	U	C
E	P	F	O	L	E	A	W	O	N	Y	Y	H	S	I	L
S	I	C	S	N	Q	O	O	N	G	I	G	N	E	X	A
I	M	A	C	R	O	E	C	O	N	O	M	I	A	O	U
D	M	O	V	S	W	M	Y	M	I	J	O	N	H	U	Q
A	V	M	O	W	E	C	I	I	C	A	O	R	I	L	X
D	L	S	E	N	E	I	B	A	E	D	F	P	J	R	U

## ACTIVIDADES FINALES

1. ¿Por qué es importante estudiar economía?
2. Da algunos ejemplos de escasez en el mundo actual.
3. Señala dos diferencias entre las ciencias sociales y las ciencias naturales.
4. Analiza las siguientes afirmaciones y señala cuáles corresponden a la economía positiva y cuáles a la economía normativa.
  - a) Un incremento de los salarios generará un incremento del consumo.
  - b) El Estado debe garantizar la asistencia sanitaria a toda la sociedad.
  - c) Es conveniente reducir los impuestos para que así aumente el consumo de las familias.
  - d) Si aumenta el precio de la vivienda, los constructores tendrán más incentivos para seguir edificando.
5. Explica si cada una de las siguientes situaciones es un ejemplo microeconómico o macroeconómico.
  - a) ZZ Bicis está analizando la posibilidad de incrementar la producción de bicicletas eléctricas ante el posible incremento de la demanda de estos vehículos.
  - b) El Gobierno está barajando la posibilidad de incrementar los impuestos para reducir el déficit público.
  - c) El BCE anuncia que aumentará los tipos de interés para contener la inflación.
  - d) El observatorio del mercado de trabajo proyecta un aumento del 20% en el número de empleos de la industria tecnológica en la próxima década.
6. En la lista de los multimillonarios del mundo de Forbes 2018, Jeff Bezos, fundador y CEO de Amazon, ocupa el primer lugar con una fortuna de 112 000 millones de dólares. ¿El «hombre más rico del mundo» se enfrenta a la escasez, o esta afecta únicamente a aquellos que tienen ingresos más limitados y un menor patrimonio?
7. ¿Un árbol se puede considerar un bien de producción?
8. Busca en los periódicos noticias en las que se emplee la economía positiva y la economía normativa (tres o cuatro de cada una) y clasifícalas según sean de microeconomía o macroeconomía. Recórtalas y pégalas en dos folios. Puedes visitar la web <http://kiosko.net/es/> para analizar portadas.
9. Asocia el dicho popular «el que algo quiere, algo le cuesta» con uno de los conceptos expuestos en esta unidad.
10. ¿Por qué la escasez es un término relativo?
11. Has ganado 10 000 euros en un concurso. Ahora debes decidir entre gastar ese dinero o invertirlo y obtener un 5% de interés. ¿Cuál es el coste de oportunidad de gastar los 10 000 euros ahora?
12. ¿Qué significa y qué ventajas aporta la utilización de la cláusula *ceteris paribus*?
13. ¿Por qué los economistas hacen supuestos para formular los modelos económicos?
14. En una economía de recolectores, Ben tarda veinte minutos en recoger un plátano y cuarenta minutos en recoger una manzana. Jam recoge un plátano en diez minutos y recoge una manzana en cinco minutos.
  - a) ¿Cuál es el coste de oportunidad de un plátano para Ben?
  - b) ¿Cuál es el coste de oportunidad de una manzana para Jam?
15. ¿Por qué algunas veces el consejo que los economistas ofrecen a los diseñadores de políticas económicas es contradictorio?
16. Algunos autores afirman que la microeconomía observa y examina los «árboles», mientras que la macroeconomía contempla el todo, observa y analiza el «bosque». ¿Qué quieren decir con ello?
17. ¿Por qué se dice que el concepto de eficiencia es de tipo positivo y el concepto de justicia es de tipo normativo?
18. Explica de qué manera cada una de las siguientes situaciones se corresponde con cada uno de los principios económicos estudiados:
  - a) Plan del Gobierno de ayuda a la compra de vehículos eléctricos.
  - b) Estamos analizando si nos compensa contratar un seguro para el coche a todo riesgo o a terceros.
  - c) Tenemos un alimento recién caducado y dudamos si comerlo o tirarlo.
  - d) Tenemos un examen mañana y nos quedamos a ver una película hasta muy tarde.
19. Clasifica los siguientes bienes de acuerdo con lo estudiado en esta unidad:
  - a) Lápiz y goma.
  - b) Escoba y aspiradora.
  - c) Manzana.
  - d) Luz del sol.
  - e) Cafeteras y cápsulas de café.
  - f) Parque Nacional.
20. Un aspecto destacado en las sociedades modernas es el consumismo compulsivo. Imagina que acudes a un supermercado con la intención de comprar magdalenas. Observas que hay bolsas de veinticuatro magdalenas a un precio de 2 € la bolsa y en el envoltorio aparece resaltada la palabra «ahorro». Te fijas con mayor detenimiento y observas que hay bolsas de doce magdalenas (con regalo de dos más en cada bolsa) por 0,99 € la bolsa. ¿Qué decisión deberías tomar? ¿Qué principio has seguido en tu elección?
21. Completa las siguientes afirmaciones de economía positiva y a continuación formula las propuestas normativas que consideres pertinentes:
  - a) Si suben los precios, los salarios \_\_\_\_\_.
  - b) Si suben los impuestos a las familias, el consumo \_\_\_\_\_.
  - c) Si la producción de tomates es muy alta, su precio \_\_\_\_\_.
  - d) En épocas de crisis, el desempleo \_\_\_\_\_.
22. Imagina una sociedad que produce carne y legumbres.
  - a) Dibuja la frontera de posibilidades de producción de esa sociedad. Utilizando el concepto de coste de oportunidad, explica por qué la curva tiene forma cóncava.
  - b) En la gráfica, muestra un punto al que sea imposible llegar en esta economía. Muestra un punto que sea posible pero ineficiente.
  - c) Supón que esta sociedad tiene dos grupos sociales: los vegetarianos y los carnívoros. En la frontera de posibilidades de producción muestra un punto que elegirían los vegetarianos y un punto que elegirían los carnívoros.
23. Dibuja la frontera de posibilidades de producción de una sociedad que produce patatas y tomates. Muestra un punto eficiente, un punto ineficiente y un punto que no sea viable. Muestra los efectos de una sequía.



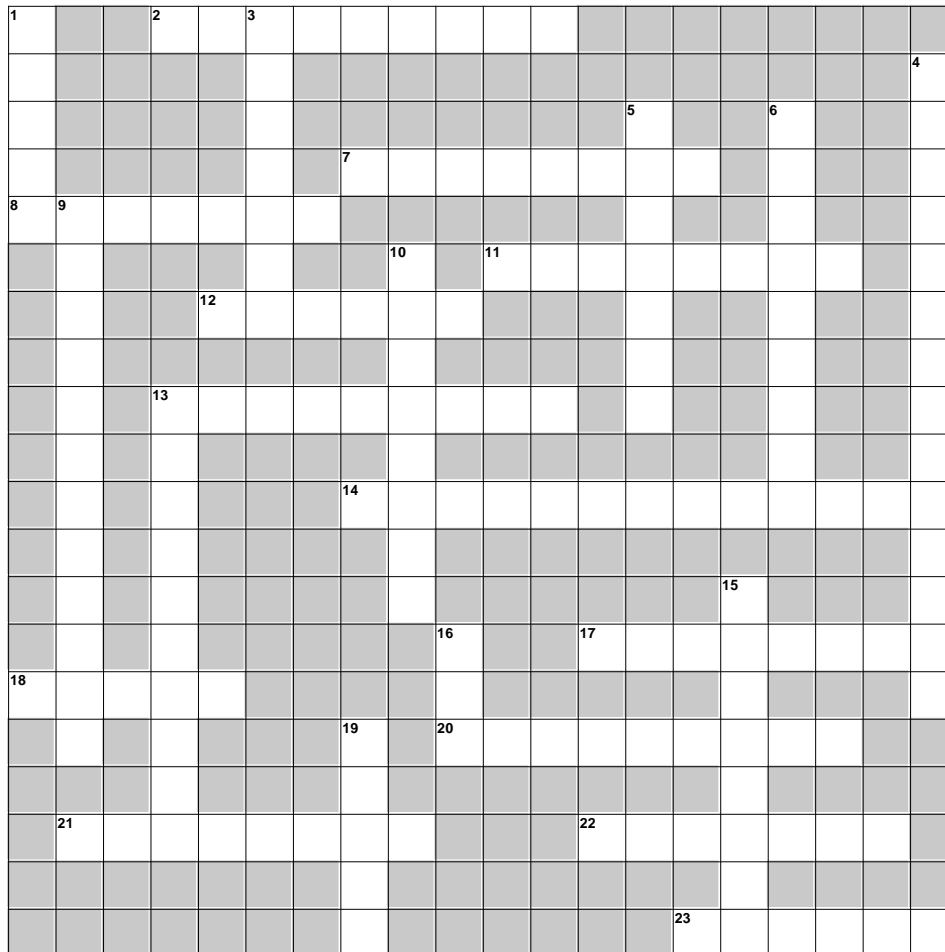
## ACTIVIDADES FINALES

24. Clasifica las siguientes necesidades de acuerdo con la pirámide de necesidades de Maslow: respirar, amistad, viajar al espacio, prestigio, vivienda y empleo.
25. María puede leer veinte páginas de prosa en una hora, pero también puede leer cuarenta páginas de poesía. Ella pasa cuatro horas leyendo. Dibuja la frontera de posibilidades de producción de María para leer poesía y prosa. ¿Cuál es el coste de oportunidad para María de leer ochenta páginas de poesía?
26. Una economía está formada por tres trabajadores: AL, BER y TO. Cada uno de ellos trabaja diez horas al día y puede producir dos servicios: lavar coches o podar árboles. En el transcurso de una hora AL puede podar un árbol o lavar un coche. En el mismo lapso BER puede podar un árbol o lavar dos coches. TO, por su parte, puede podar dos árboles o lavar un coche.
- Calcula cuánto de cada servicio se produce en las siguientes circunstancias, las cuales denominaremos A, B, C y D.  
Los tres trabajadores pasan su tiempo podando árboles (A).  
Los tres trabajadores pasan su tiempo lavando coches (B).  
Los tres trabajadores pasan la mitad de su tiempo en cada actividad (C).  
AL pasa la mitad de su tiempo en cada actividad mientras que BER lava coches y TO se dedica a podar árboles (D).
  - Dibuja la frontera de posibilidades de producción para esta economía. Utilizando las respuestas del apartado a) identifica en la gráfica los puntos A, B, C y D.
  - Explica el porqué de la forma de la curva de la frontera de posibilidades de producción
  - ¿Alguna de las asignaciones calculadas en el apartado a) es ineficiente? Explícalo.
27. Indica en cada uno de los casos si la frontera de posibilidades de producción se desplaza hacia la derecha, hacia la izquierda o no se desplaza.
- Se produce un avance tecnológico.
  - Una guerra destruye las infraestructuras.
  - Se invierte más en educación y formación profesional.
  - Disminuye fuertemente el desempleo.
  - Se reabren explotaciones que vuelven a ser rentables.
  - Un terremoto destruye varias fábricas.
  - Una parte de los trabajadores emigran a otros países.
28. Examen Olimpiada Nacional de Economía 2011. Supongamos la siguiente tabla donde se resumen las posibilidades de producción de una economía que produce dos bienes (ordenadores y automóviles), dada una cantidad de factores productivos:
- |             | A  | B | C | D | E |
|-------------|----|---|---|---|---|
| Ordenadores | 0  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Automóviles | 10 | 8 | 6 | 3 | 0 |
- ¿Qué se entiende por frontera de posibilidades de producción o curva de transformación de una economía? Representa gráficamente la frontera que corresponde a los datos del cuadro.
  - Explica qué es el coste de oportunidad y calcula el coste de oportunidad cuando la economía pasa del punto C al punto D.
  - ¿Existen rendimientos crecientes, decrecientes o constantes? Justifica tu respuesta.
  - ¿Qué significaría un aumento en la cantidad de factores productivos y cómo se reflejaría en la representación gráfica?
29. Asocia los siguientes refranes tradicionales con los principios en la toma de decisiones:
- «A lo hecho, pecho».
  - «Afortunado en el juego, desgraciado en amores».
  - «Agua pasada no mueve molinos».
  - «Antes que te cases, mira lo que haces».
  - «A quien madruga, Dios le ayuda».
  - «Días de mucho, vísperas de nada».
30. Dibuja una FPP con los datos de la siguiente tabla:
- |           | A  | B  | C  | D  | E |
|-----------|----|----|----|----|---|
| Bolsos    | 0  | 1  | 2  | 3  | 4 |
| Camisetas | 00 | 75 | 50 | 15 | 0 |
- ¿Qué ocurre si producimos dos bolsos y treinta camisetas? ¿Y cuatro bolsos y diez camisetas? Razona tus respuestas.
31. Reproduce el siguiente vídeo del premio Nobel Milton Friedman («Nada es gratuito») y comenta la idea que subyace en él teniendo en cuenta lo estudiado en esta unidad.  
<https://www.youtube.com/watch?v=SnsngisifaQU>
- 
32. Explica por qué los economistas no estarían de acuerdo con la siguiente frase: «Las mejores cosas de la vida son aquellas que no cuestan nada».
33. El premio Nobel de Economía de 1974, Gunnar Myrdal afirmaba: «No es posible una economía positiva, no normativa, ya que cualquier proposición económica implica, de forma implícita o explícita, juicios de valor». ¿Qué quería decir? ¿Estás de acuerdo?
34. Un país que no tiene relación alguna con el exterior solamente es capaz de producir viviendas y alimentos. Su frontera de posibilidades de producción es:
- $$N.º \text{ viviendas construidas} + 0,4 \left[ \frac{\text{toneladas de alimentos}}{100} \right]^2 - 60\,000 = 0$$
- Halla el coste de oportunidad, medido en cantidad de viviendas que se deben dejar de construir por cada tonelada de alimento adicional que se produce, si se quiere pasar de producir veinticinco mil toneladas de alimentos a treinta mil. ¿Qué tendría que ocurrir para que en este país se produjeran veinte mil toneladas de alimentos y cincuenta mil viviendas?
35. Imagina una economía en la que se producen dos bienes X e Y, que posee la siguiente frontera de posibilidades de producción (FPP) expresada de acuerdo con la siguiente ecuación:
- $$Y = 180 - X$$
- Representa la FPP.
  - Indica qué combinaciones son eficientes, ineficientes e imposibles a partir de las siguientes opciones:  
A: X = 90, Y = 90 B: X = 60, Y = 120  
C: X = 30, Y = 30 D: X = 90, Y = 180
  - Determina el coste de oportunidad de pasar de la opción A a la opción B.

## PREGUNTAS TIPO TEST

1. ¿Cuál de los siguientes hechos es objeto de estudio por parte de la macroeconomía?
  - a) Los beneficios semestrales de una empresa.
  - b) La tasa de paro de la economía.
  - c) El incremento de los precios del petróleo.
  - d) Ninguno de los anteriores.
2. Una lavadora doméstica es:
  - a) Un bien de consumo.
  - b) Un bien de capital.
  - c) Un bien público.
  - d) Un bien intermedio.
3. Cuando nos situamos sobre la FPP:
  - a) Estamos produciendo de la manera más eficiente.
  - b) Estamos infrautilizando los recursos productivos.
  - c) Es una producción inalcanzable.
  - d) Son verdaderas a) y b).
4. ¿Cuál de las siguientes situaciones provocaría un desplazamiento de la curva de la FPP hacia la derecha?
  - a) Una mejora de la tecnología.
  - b) El aumento de los recursos productivos.
  - c) a) y b) son correctas.
  - d) Una catástrofe natural.
5. El crecimiento económico puede expresarse gráficamente mediante:
  - a) Un desplazamiento hacia la izquierda de la FPP.
  - b) Un desplazamiento hacia la derecha de la FPP.
  - c) La FPP no se desplaza.
  - d) Ninguna de las anteriores.
6. La escasez implica que:
  - a) El Gobierno debe distribuir los bienes.
  - b) El coste de oportunidad siempre es creciente.
  - c) No existe coste de oportunidad.
  - d) Los individuos tienen deseos ilimitados en relación con los bienes existentes.
7. ¿Cuáles de los siguientes bienes son considerados libres en una economía?
  - a) El petróleo.
  - b) Los teléfonos móviles.
  - c) El agua del mar.
  - d) Son ciertas a) y b).
8. El coste de oportunidad de asistir a un partido de fútbol el domingo por la mañana sería:
  - a) No ver la Fórmula 1 el domingo por la mañana.
  - b) No poder ver una película por la tarde.
  - c) El disgusto si pierde nuestro equipo.
  - d) El coste de las entradas.
9. Una naranja puede ser un bien:
  - a) De consumo.
  - b) Intermedio.
  - c) Económico.
  - d) Todas las respuestas son correctas.
10. Cuando asistimos a un concierto de música en vivo estamos consumiendo un bien:
  - a) Duradero.
  - b) Final.
  - c) Intermedio.
  - d) Libre.
11. El autor considerado el «padre de la economía» es:
  - a) Lionel Robbins.
  - b) Adam Smith.
  - c) Thomas Carlyle.
  - d) Stephen Hawking.
12. El titular «La tasa de paro se ha situado en un 10,1%»:
  - a) Es una proposición de economía normativa.
  - b) Es una proposición de economía positiva.
  - c) Es una proposición económica.
  - d) Ninguna de las anteriores es correcta.
13. Una máquina es:
  - a) Un bien de consumo.
  - b) Un bien público.
  - c) Un bien libre.
  - d) Un bien de capital.
14. La escasez es un término relativo porque:
  - a) Las necesidades son limitadas y los recursos escasos.
  - b) Las necesidades son ilimitadas y los recursos escasos.
  - c) Las necesidades son limitadas y los recursos ilimitados.
  - d) Ninguna de las anteriores es correcta.
15. Detergente y lavadora son dos bienes:
  - a) Sustitutivos.
  - b) Complementarios.
  - c) Intermediarios.
  - d) Libres.
16. En la pirámide de Maslow, la comida, el vestido y el descanso forman parte de:
  - a) Las necesidades de autoestima.
  - b) Las necesidades sociales.
  - c) Las necesidades de seguridad.
  - d) Las necesidades fisiológicas.
17. En un concurso llevamos ganados 10 000 euros. Si resolvemos una pregunta adicional nos ofrecen 2000 euros más, pero si fallamos perderemos la mitad del dinero conseguido. Entonces, debemos tomar una decisión:
  - a) Vinculada con el análisis marginal.
  - b) Vinculada con el coste de oportunidad.
  - c) Vinculada con los incentivos.
  - d) Todas las anteriores son correctas.
18. La economía:
  - a) Es una ciencia social.
  - b) Es una ciencia empírica.
  - c) No es una ciencia exacta.
  - d) Todas las respuestas anteriores son correctas.
19. La expresión latina que se utiliza en economía para considerar que todos los demás factores permanecen constantes se denomina:
  - a) *Ora pro nobis*.
  - b) *Veni, vidi, vici*.
  - c) *Ceteris parvus*.
  - d) *Ceteris paribus*.
20. ¿Durante cuánto tiempo buscarías un billete de 20 € que perdiste si para ti cada hora vale 10 €?
  - a) 1 hora.
  - b) 2 horas.
  - c) 3 horas.
  - d) 4 horas.

## CRUCIGRAMA



## Horizontal

2. La economía de los juicios de valor. (9)
7. Un análisis en el límite. (8)
8. Imposibilidad de tener todo lo que se desea. (7)
11. Las ciencias que no son naturales. (8)
12. Psicólogo norteamericano de nombre bíblico. (6)
13. Una mano muy famosa. (9)
14. La economía de lo «pequeño». (13)
17. Poliedro que da nombre a una famosa teoría. (8)
18. Una necesidad fisiológica. (5)
20. Producción máxima que se alcanza en la FPP. (9)
21. Ciencia de la escasez. (8)
22. Una máquina es un bien de este tipo. (7)
23. Necesidad de prestigio, estatus... (6)

## Vertical

1. El aire es un bien... (5)
3. La ... de las Naciones (7)
4. Unos costes dados por perdidos. (14)
5. Segunda palabra de una locución latina. (7)
6. Recompensa positiva o negativa. (9)
9. Portaminas y lápices son bienes... (12)
10. Rama de la economía muy optimista. (8)
13. La pasta de papel es un bien... (10)
15. Uno de los agentes económicos. (8)
16. Siglas de una frontera famosa. (3)
19. Apellido del «padre» de la economía. (5)

MAPA CONCEPTUAL

