Economía

Alberto Pérez César

GaliNova
EDITORIAL, SL

Autor: Alberto Pérez César
Licenciado en CC Empresariales por la USC (Universidad de Santiago de Compostela)
Profesor de ESO y Bachillerato de las asignaturas Economía y Economía de la Empresa

Imágenes: Freepik, Pixabay, Statista, Wikipedia

©Alberto Pérez César
©GaliNova Editorial, SL
c/ Rafael Bárez Vázquez, 8 bis, 1.º C
15009 A Coruña
galinova@galinovaeditorial.com
www.galinovaeditorial.com

ISBN: 978-84-9737-259-6
Depósito legal: C 1348-2021

1.ª edición (2021)

Printed in Spain

Los enlaces web y los códigos QR que contiene el libro hacen referencia a contenidos disponibles en Internet en la fecha de la impresión de este libro. La editorial no se hace responsable si con posterioridad a esta fecha son modificados o retirados.
GaliNova ha puesto todos los medios a su alcance para reconocer en citas o referencias los eventuales derechos a terceros y cumplir todos los requisitos establecidos por la Ley de Propiedad Intelectual.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.
Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.cedro.org; 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

Índice

Bloque 1: Ideas económicas básicas

1 Conceptos económicos básicos 8

Contenidos 9
1. La economía, una ciencia social.
2. Escasez y elección.
3. Bienes y servicios.
4. Principios en la toma de decisiones económicas.
5. Los sistemas económicos.

Actividades flash 20
Música económica: «Si yo fuera rico» (Peret).
Videoescena: *La quimera del oro.*
Noticias económicas: «Los incentivos perversos».
Videoconcepto colaborativo: Teoría del empujón.
Humor económico: Entrevista (programa *Al rescate*).

Gráficamente 21
Infografía 1: «Las economías más grandes del mundo».
Infografía 2: «¿Estudias o trabajas?».
Infografía 3: «Las ciudades con más personas sin hogar».

Actividades finales 22
Gamificación 23

2 Los modelos económicos 24

Contenidos 25
1. Los modelos económicos.
2. La frontera de posibilidades de producción.
3. Los agentes económicos.
4. El flujo circular de la renta.
5. La oferta y la demanda.

Actividades flash 35
Música económica: «La pesca» (Ataque de caspa).
Videoescena: *Con la muerte en los talones.*
Noticias económicas: «Oferta y demanda».
Videoconcepto colaborativo: El precio del petróleo.
Humor económico: «Comprando en un supermercado».

Gráficamente 36
Infografía 1: «¿Cuándo abandonan los europeos el nido?».
Infografía 2: «Las comunidades con mayor densidad de funcionarios».
Infografía 3: «Los líderes en venta de chips».

Actividades finales 37
Gamificación 39

Bloque 2: Economía y empresa

3 La empresa y el empresario 40

Contenidos 41
1. Concepto de empresa y de empresario.
2. Clases de empresas.
3. Fuentes de financiación de las empresas.
4. Obligaciones fiscales de las empresas.
5. Responsabilidad social de la empresa.

Actividades flash 55
Música económica: «United Airlines rompió mi guitarra» (Carroll).
Videoescena: «Piratas de Silicon Valley».
Noticias económicas: «Líneas de avales ICO».
Videoconcepto colaborativo: La economía azul.
Humor económico: «Pidiendo un crédito».

Gráficamente 56
Infografía 1: «Las marcas más valiosas del mundo».
Infografía 2: «¿Dónde existen más mujeres emprendedoras?».
Infografía 3: «Los principales sectores del cooperativismo».

Actividades finales 57
Gamificación 58
Proyecto 59
¿Te atreves a crear una empresa?

4 Producción, ingresos y costes 60

Contenidos 61
1. Los factores productivos.
2. El proceso productivo.
3. Eficiencia y productividad.
4. Ingresos, costes y beneficios.
5. Los sectores económicos.

Actividades flash 72
Música económica: «Pastillas de freno» (Estopa).
Videoescena: Mc Donald's.
Noticias económicas: «Sony y sus resultados económicos».
Videoconcepto colaborativo: El sistema *just in time.*
Humor económico: *Tiempos modernos.*

Gráficamente 73
Infografía 1: «¿Cuánto ganan los gigantes tecnológicos por minuto?».
Infografía 2: «Las empresas más rentables del mundo».
Infografía 3: «China domina la producción mundial de automóviles».

Actividades finales 74
Gamificación 76
Proyecto 77
¿Quieres ayudar a los demás?

Índice

Bloque 3: Economía personal

5 Presupuesto, ahorro y endeudamiento 78

Contenidos 79
1. El presupuesto personal.
2. El ahorro y el endeudamiento.
3. Etapas de la vida financiera.
4. Los planes de pensiones.
5. El consumo inteligente.

Actividades flash 93
Música económica: «Consumo» (Aute).
Videoescena: *Mis otros yo.*
Noticias económicas: «Ahorro forzoso».
Videoconcepto colaborativo: Kakebo.
Humor económico: «El frasco del ahorro familiar».

Gráficamente 94
Infografía 1: «El impacto de la pandemia en los ingresos de los europeos».
Infografía 2: «¿Cuánto costará la vuelta al cole este curso?».
Infografía 3: «El gasto en productos de belleza en el mundo».

Actividades finales 95
Gamificación 97

6 Dinero, relaciones bancarias y seguros 98

Contenidos 99
1. El dinero: concepto y funciones.
2. El sistema financiero.
3. Productos y servicios bancarios.
4. Relaciones bancarias.
5. Los seguros.

Actividades flash 114
Música económica: «Money, money, money» (Abba).
Videoescena: *Cuéntame.*
Noticias económicas: «Seguros absurdos».
Videoconcepto colaborativo: *Fintech.*
Humor económico: «Visita al banco».

Gráficamente 115
Infografía 1: «¿Cómo pagan los españoles?».
Infografía 2: «Las contraseñas más usadas en España».
Infografía 3: «Deudas: cada país, un estilo».

Actividades finales 116
Gamificación 118
Proyecto 119
¿Cómo puedo comprar el piso de mis sueños?

Bloque 4: Economía del Estado

7 Las cuentas del Estado 120

Contenidos 121
1. El papel del Estado en la economía.
2. Los ciclos económicos y la política fiscal.
3. Los presupuestos públicos.
4. Deuda pública y déficit público.
5. Desigualdad y distribución de la renta.

Actividades flash 133
Música económica: «Taxman» (The Beatles).
Videoescena: «¿Eso es comunismo?».
Noticias económicas: «*Defaults* para la historia».
Videoconcepto colaborativo: Subastas del Tesoro.
Humor económico: «¡Esta renta la pago yo!» (programa *Vaya semanita*).

Gráficamente 134
Infografía 1: «Las dos Españas de la pobreza».
Infografía 2: «Las mayores fortunas del planeta».
Infografía 3: «¿Una crisis de deuda a la vista?».
Infografía 4: «750 000 millones de euros para la recuperación de la UE».
Infografía 5: «Los Gobiernos vuelven al rescate».

Actividades finales 136
Gamificación 137

Proyectos

Integra y practica tus conocimientos a través de los proyectos que se proponen al final de las unidades 3, 4 y 6.

En línea

Amplía y complementa tu aprendizaje con la información que aportan los vídeos y enlaces web.

Índice

Bloque 5: Tipos de interés, inflación y desempleo

8 Tipos de interés e inflación 138

Contenidos 139
1. Los tipos de interés.
2. El Banco Central Europeo.
3. El dinero bancario.
4. La política monetaria.
5. La inflación.

Actividades flash 148
Música económica: «El costo de la vida» (Juan Luis Guerra).
Videoescena: *La ilusión viaja en tranvía.*
Noticias económicas: «Los tipos de interés negativos».
Videoconcepto colaborativo: Corralito.
Humor económico: «Subida de precios».

Gráficamente 149
Infografía 1: «Los extremos de la inflación mundial».
Infografía 2: «Los tipos de interés en comparativa».
Infografía 3: «¿Cómo ha evolucionado el precio del alquiler en España?».

Actividades finales 150
Gamificación 151

9 El desempleo 152

Contenidos 153
1. El mercado de trabajo.
2. El desempleo.
3. COVID-19: ERE y ERTE.
4. Política de empleo.
5. Oportunidades y tendencias de empleo.

Actividades flash 161
Música económica: «La canción del trabajo» (Raphael).
Videoescena: *Up in the air.*
Noticias económicas: «Economía YOLO».
Videoconcepto colaborativo: Habilidades duras y blandas.
Humor económico: *Toma el dinero y corre.*

Gráficamente 162
Infografía 1: «España, a la cabeza de la Unión Europea en temporalidad del empleo».
Infografía 2: «España, líder del desempleo juvenil en Europa».
Infografía 3: «El mapa del desempleo en España».
Infografía 4: «¿En qué sectores se creará más empleo?».
Infografía 5: «¿Cuánto menos cobran las mujeres en España?».

Actividades finales 164
Gamificación 165

Bloque 6: Economía internacional

10 Globalización y desarrollo sostenible 166

Contenidos 167
1. La globalización económica.
2. El comercio internacional.
3. La integración económica.
4. La Unión Europea: un modelo de integración.
5. Economía, medio ambiente y sostenibilidad.

Actividades flash 177
Música económica: «El progreso» (Roberto Carlos).
Videoescena: *El día después de mañana.*
Noticias económicas: «El conglomerado AP Moller-Maersk».
Videoconcepto colaborativo: *Fairtrade* o comercio justo.
Humor económico: «Vete, olvídate y pégate un Brexit».

Gráficamente 178
Infografía 1: «Los productos líderes en comercio justo».
Infografía 2: «Los socios comerciales de la UE».
Infografía 3: «Quince países firman el mayor acuerdo comercial del mundo».
Infografía 4: «¿Qué países corren mayor riesgo de quedarse sin agua?».
Infografía 5: «Los países que más contaminan el agua».

Actividades finales 180
Gamificación 181

Autoevaluación

Haz un seguimiento de tus progresos a lo largo del curso y ponte a prueba con las autoevaluaciones que podrás encontrar en las unidades 1, 2, 4, 6 y 9.

Glosario

Consulta o repasa conceptos esenciales en el anexo que se incluye al final.

START

Recorre tu libro

Comienzo de la unidad

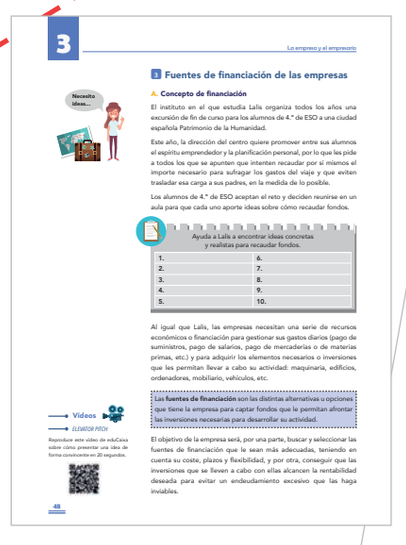
Sitúate en la doble página inicial y fíjate en la imagen; te dará una pista del tema de la unidad. También el texto anticipa el contenido.

Evalúa tus conocimientos previos y ponte en marcha.

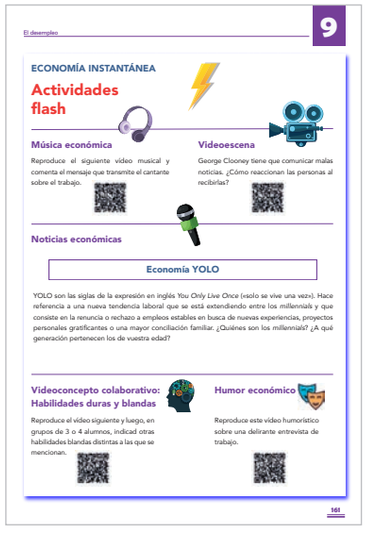
Desarrollo de los contenidos

Sigue a la familia Reyes Otero en este recorrido. Mediante ejemplos de su vida cotidiana (personal y laboral), te ayudarán a entender conceptos económicos básicos.

Además, con el apoyo de las ilustraciones, la información complementaria, los ejercicios y las autoevaluaciones, llegarás triunfal a la meta.



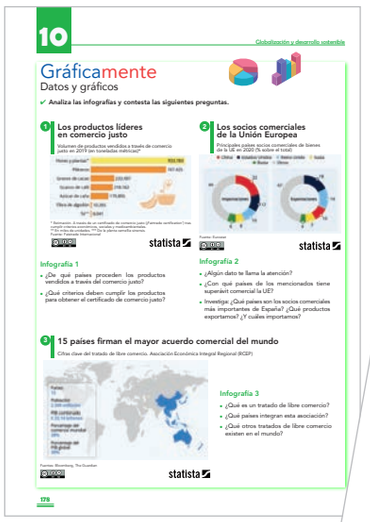
1.ª ETAPA



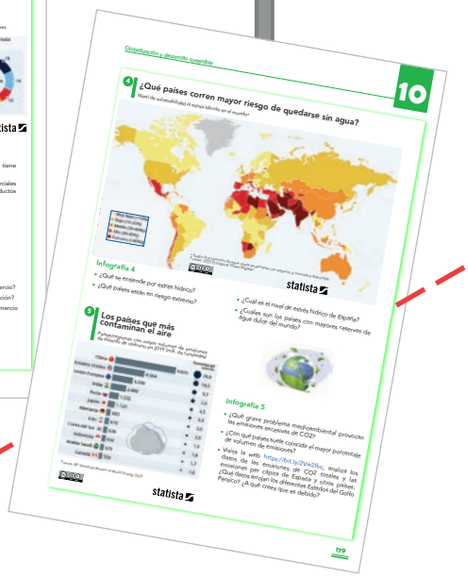
2.ª ETAPA

Actividades flash

Comprueba lo que sabes hacer tras haber completado la primera parte del trayecto. Para ello, tendrás que resolver diversos retos a partir de las canciones, vídeos y noticias que se sugieren.

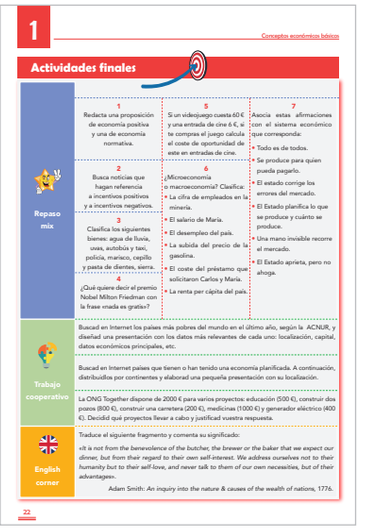


3.ª ETAPA



Gráficamente

Interpreta datos y gráficos utilizando los recursos de aprendizaje que has ido adquiriendo por el camino. De esa manera, podrás conocer y comprender la realidad de tu entorno y del mundo en términos económicos.



4.ª ETAPA

Actividades finales

Pon a prueba tus competencias afrontando los desafíos que se plantean al término de la unidad. Enriquece tu nivel de inglés y participa activamente con el grupo en la construcción de un proyecto compartido.

5.ª ETAPA

Gamificación

Fin del circuito. Integra tus conocimientos y mejora tus habilidades utilizando la herramienta más eficaz: el juego. Diviértete y premia tus logros.

META

1 Conceptos económicos básicos

BLOQUE 1: IDEAS ECONÓMICAS BÁSICAS

¿Sabías que...?

En el año 2002, el presidente estadounidense George Bush, de visita en Japón, provocó el pánico momentáneo de la Bolsa de Tokio al confundir el término d*eflación* con *devaluación*. Cuando en rueda de prensa afirmó que el primer ministro japonés Koizumi le había hablado de devaluación, la gente comenzó a vender yenes y la histeria se desató. Afortunadamente, al poco tiempo todo el mundo se dio cuenta de que el Presidente se había equivocado. No era *devaluación*, sino *deflación*.

Aprenderás a:

- Reconocer la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda economía, comprender que toda elección supone renunciar a otras alternativas y asumir que toda decisión tiene consecuencias.
- Diferenciar formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identificar sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.
- Tomar conciencia de los principios básicos de la economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.
- Distinguir entre economía positiva y economía normativa.

Contenidos:

1. La economía, una ciencia social
2. Escasez y elección
3. Bienes y servicios
4. Principios en la toma de decisiones económicas
5. Los sistemas económicos

Preguntas iniciales

- ¿Qué crees que analiza o estudia la economía?
- ¿Por qué quieres estudiar Economía?
- ¿Por qué los economistas se equivocan tanto en sus previsiones?
- ¿Puedes enumerar cinco palabras relacionadas con la economía?
- TEXTO: ¿Qué es la deflación? ¿Y una devaluación? ¿Por qué crees que la gente comenzó a vender yenes?

Familia Reyes Otero

Para iniciar esta nueva aventura, os presentamos a la familia Reyes Otero. Esta familia nos va a explicar, poco a poco, todas aquellas cuestiones que afectan a la gestión de su vida diaria y a la de su hogar.

A lo largo de diez unidades, iremos desvelando más información sobre sus trabajos, estudios, gustos, forma de ser…, y por supuesto, analizaremos todas las decisiones que deben tomar en función de sus preferencias y de los recursos de que disponen.

¡Comenzamos!

Carlos

Empresario. Tiene un taller de carpintería.

María

Profesora en un instituto.

Lalis

Alumna de 4.º de ESO.

Kamin

Mascota.

Berto

Alumno de 3.º de ESO.

1 La economía, una ciencia social

A. Introducción

¿Qué es lo primero que te viene a la mente cuando escuchas la palabra *economía*? Seguramente tus respuestas harán referencia al dinero, a la Bolsa, a las empresas o a los bancos. Sin embargo, la palabra economía es muy antigua. Procede del griego *oikonomía*, que significa 'la administración de la casa'.

Esto nos tiene que hacer pensar en la economía como algo cercano a lo que nos enfrentamos todos los días, porque diariamente tenemos que tomar decisiones para satisfacer nuestros deseos y necesidades a partir de unos recursos que son escasos. ¡Aquí es donde está la clave de la economía!

B. ¿Para qué te sirve esta asignatura?

- **Te ayuda a aprender una manera de pensar y a tomar decisiones responsables**. Algunas cuestiones podrían ser: ¿es mejor alquilar o comprar?, ¿consumir o ahorrar?, ¿endeudarse o no endeudarse?, etc.
- **Te ayuda a percibir y entender el mundo actual**. Vas a poder analizar y comprender las causas de algunos problemas globales como la pobreza, el desempleo, el coste de la vida o el futuro de las pensiones y podrás reflexionar sobre posibles soluciones.
- **Te proporciona herramientas para desarrollar una visión crítica de los problemas a los que se enfrenta cualquier sociedad**. El cambio climático, el consumismo o la distribución de la riqueza se pueden afrontar desde distintas posturas ideológicas que vas a poder contrastar y, en su caso apoyar, como ciudadano informado.
- **Te permite comprender las diferentes medidas de política económica que adoptan los Gobiernos e instituciones públicas**: por qué se suben o se bajan los impuestos o los tipos de interés, por qué deben aumentar o disminuir las ayudas al desempleo, etc.
- **Te ayuda a gestionar tu dinero**, a administrar tu economía familiar, tus gastos e ingresos y, en definitiva, a planificar tu futuro.

Cinco razones por las que estudiar Economía	
Aprender a pensar y a tomar decisiones responsables.	Percibir y entender el mundo actual.
Tener una visión crítica ante los problemas globales. Conocer distintas propuestas para resolverlos.	Comprender las medidas económicas de los Gobiernos.
Gestionar tu dinero y planificar el futuro.	

C. ¿Qué es la economía?

Economía y *escasez* son dos términos inseparables, tan antiguos como la propia humanidad. Los seres humanos siempre se han enfrentado a situaciones en las que han tenido que tomar decisiones sobre cómo utilizar unos recursos escasos para satisfacer sus necesidades y deseos.

La **economía** se puede definir como la ciencia social que estudia cómo administrar los recursos escasos de que dispone la sociedad para lograr satisfacer de la mejor manera posible las necesidades y deseos de sus miembros.

De esta definición se deduce que la economía:

- Es una **ciencia social**, porque analiza el comportamiento y las actividades de los seres humanos.
- Estudia precisamente cómo los seres humanos orientan su conducta a satisfacer sus deseos y necesidades, que son **ilimitados**, mediante la utilización de **recursos**, que son **escasos**.

El nacimiento de la economía como ciencia se asocia a la publicación en 1776 de la obra de **Adam Smith** *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, en donde el denominado «padre de la economía» la dotó de un cuerpo teórico y académico que puso la primera piedra para el desarrollo del pensamiento económico posterior.

Vídeos

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

Reproduce este vídeo de Leo Harlem, titulado *Finanzas para mortales*.

Adam Smith

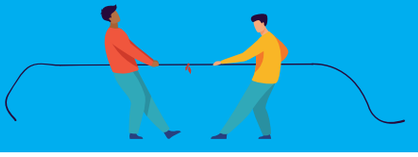
Kirkcaldy, 1723 – Edimburgo, 1790

«La ambición individual sirve al bien común»

La división del trabajo permite la especialización, lo que genera milagrosos aumentos de productividad y asegura el crecimiento económico.

Cada individuo busca egoístamente su beneficio personal, y sin proponérselo beneficia al conjunto de la sociedad. Es como si hubiera una «mano invisible» que guía al mercado.

La libre competencia es el medio idóneo para que todo el sistema funcione.



El origen de la riqueza es el trabajo. La cantidad de trabajo necesaria para producir una mercancía determina el valor de la misma.

D. Ramas o divisiones de la economía

Existe una primera división de la economía: la **economía positiva** y la **economía normativa**.

La **economía positiva** comprende datos, hechos y leyes económicas, sin emitir juicios u opiniones. Intenta explicar cómo funciona la economía, lo que ocurre en la realidad, «lo que es».

- El PIB de España superó el billón de euros en el año 2019.
- Subir los impuestos al diésel disminuye la venta de vehículos diésel.

La **economía normativa** supone emitir juicios de valor, creencias, opiniones y recomendaciones personales sobre distintas maneras de actuar, habla de lo que es o no conveniente, «lo que debería ser».

- El Gobierno debe regular el precio de las mascarillas.
- Se debería aumentar la edad de jubilación hasta los 70 años.

La economía positiva se divide en **microeconomía** y **macroeconomía**.

La **microeconomía** es la rama de la economía que estudia cómo toman decisiones los individuos, las familias y las empresas y cómo interactúan en los distintos mercados.

Problemas microeconómicos

- La demanda de mascarillas aumentó un 20 000 % en febrero de 2020.
- El precio del barril de petróleo cayó a 40 $ debido a la crisis actual.

La **macroeconomía** estudia la economía en su conjunto, a la que contempla como un todo (PIB, inflación, desempleo…).

Problemas macroeconómicos

- La inflación en la eurozona subió al 1,3 % en marzo de 2021.
- El PIB español creció un 2 % en 2019 y la tasa de paro fue del 14,7 %.

La microeconomía y la macroeconomía están muy relacionadas, ya que los resultados globales son el resultado de la interacción de millones de decisiones individuales. Por ejemplo: los despidos de trabajadores realizados por una empresa son un problema microeconómico, pero la suma de los despidos de todas las empresas nos ofrece el dato de desempleo de un país, que es ya un problema macroeconómico.

Economía positiva

Microeconomía	Macroeconomía
Producción de acero.	Producto Interior Bruto.
Precio de la leche.	Inflación.
Exportaciones de pescado.	Balanza de pagos.
Despidos de una empresa.	Tasa nacional de desempleo.

2 Escasez y elección

Las personas experimentamos una necesidad cuando sentimos que nos hace falta algo. Estas necesidades pueden ser **básicas** o **primarias**, que son las imprescindibles para la supervivencia (alimentación, vivienda, ropa, calzado, etc.), y también **secundarias**, vinculadas con la satisfacción y el bienestar humano (educación, ocio, cultura, etc.).

También tenemos **deseos** que intentamos satisfacer, con independencia de que realmente respondan o no a una necesidad. Por ejemplo, Carlos puede desear un Ferrari, aunque no lo necesite para desplazarse; y María puede necesitar mejorar su nivel de inglés, aunque no desee irse al extranjero en este momento a practicarlo.

El **problema económico básico** consiste en que los individuos, los Gobiernos y las sociedades tenemos necesidades y deseos ilimitados, y sin embargo los recursos con los que contamos para satisfacerlos son limitados.

Así pues, **la escasez es un término relativo**. Todos padecemos escasez, aunque de diferente manera. Los recursos son siempre insuficientes para satisfacer todas las necesidades y deseos que tenemos.

Si no podemos conseguir todo lo que queremos o deseamos, no nos queda más remedio que elegir entre las distintas alternativas disponibles. Debemos tomar decisiones, y toda decisión conlleva ventajas, inconvenientes, costes y beneficios que debemos analizar.

La familia Reyes Otero, al igual que cualquier otra familia, debe administrar sus recursos y decidir qué bienes y servicios comprar, en qué cantidad, y también cómo administrar su tiempo.

Carlos debe gestionar las finanzas de su empresa y decidir qué bienes producir, cómo producirlos y en qué cantidades.

El Gobierno debe gestionar sus ingresos y decidir a qué servicios públicos va a dedicar más recursos: educación, sanidad, transportes...

Escasez y pobreza

No debemos confundir **escasez** y **pobreza**. La pobreza implica la incapacidad para satisfacer las necesidades básicas o primarias, mientras que la escasez es un concepto universal, muy personal o subjetivo.

AUTOEVALUACIÓN

Señala para cada afirmación si es de economía positiva (PS), normativa (NR), microeconómica (MI) o macroeconómica (MA).

	PS	NR	MI	MA
Las exportaciones han subido un 20 %.	☐	☐	☐	☐
Se debería cobrar por el uso de autovías.	☐	☐	☐	☐
Las ventas de móviles han caído un 10 %.	☐	☐	☐	☐
El precio de los tomates ha subido un 30 % en lo que va de año.	☐	☐	☐	☐
Se debería bajar el IVA de la electricidad.	☐	☐	☐	☐

3 Bienes y servicios

Los bienes se pueden clasificar de diferentes formas:

Atendiendo a su carácter material o inmaterial

Bienes materiales o tangibles
Se pueden apreciar físicamente, se pueden tocar o probar.

Ropa, alimentos, ordenadores...

Bienes intangibles o servicios
No tienen apariencia física.

Marcas, educación, sanidad...

Atendiendo a su escasez o abundancia

Bienes libres
Son prácticamente ilimitados, gratuitos, no tienen propietarios y se obtienen sin esfuerzo.

Luz del sol, aire, agua de mar...

Bienes económicos
Son escasos en relación con las necesidades. Tienen valor monetario y pueden comprarse o venderse.

Edificios, vehículos, videojuegos...

Atendiendo a su función o naturaleza

Bienes de consumo
Se elaboran para ser consumidos directamente por las personas.
Perecederos: desaparecen una vez consumidos.
Duraderos: se usan repetidamente en el tiempo.

Electrodomésticos, alimentos, muebles...

Bienes de capital o producción
No satisfacen una necesidad inmediata, sino que sirven para producir otros bienes.

Máquinas, utensilios, instalaciones...

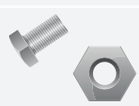
Atendiendo a su grado de elaboración

Bienes finales
Están listos para ser consumidos o usados sin modificarlos.

Juguetes, libros, alimentos...

Bienes intermedios
Son las materias primas que se transforman en nuevos productos.

Harina para elaborar pan, acero para construir barcos...



Hay bienes que pueden considerarse finales o intermedios, según el uso que se les dé. Así, una manzana es un bien final cuando se consume directamente, e intermedio cuando se usa para hacer una tarta.

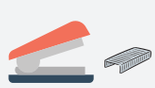
Atendiendo a su función o naturaleza

Bienes sustitutivos
Satisfacen una misma necesidad o proporcionan servicios parecidos.

Hotel y camping, *piscina y playa...*

Bienes complementarios
Cada uno de ellos solo es útil si se usa conjuntamente con el otro.

Grapas y grapadora, arco y flechas...



Atendiendo a su propiedad

Bienes privados
Pertenecen a un individuo.

Coche, vivienda, móvil...

Bienes públicos
Nadie puede quedar excluido de su uso o disfrute.

Ejército, alumbrado urbano, justicia...

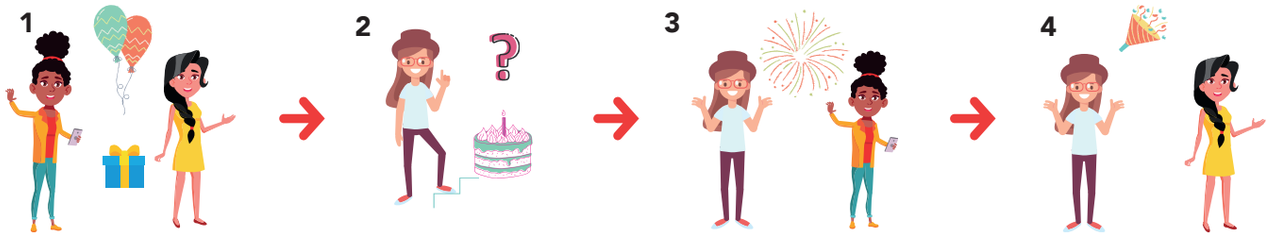
4 Principios en la toma de decisiones económicas

En economía existen cuatro principios que guían la toma de decisiones: **el coste de oportunidad**, **el análisis marginal**, **los costes irrecuperables** y **los incentivos**.

A. Principio 1: El coste de oportunidad

Las personas, como no podemos conseguir todo lo que deseamos, nos vemos obligadas a elegir, y esa elección tiene un coste, que es todo aquello que sacrificamos, todo aquello a lo que renunciamos.

El **coste de oportunidad** es todo aquello a lo que renunciamos cuando queremos obtener algo, es el valor de la mejor alternativa a la que renunciamos cuando tomamos una decisión.

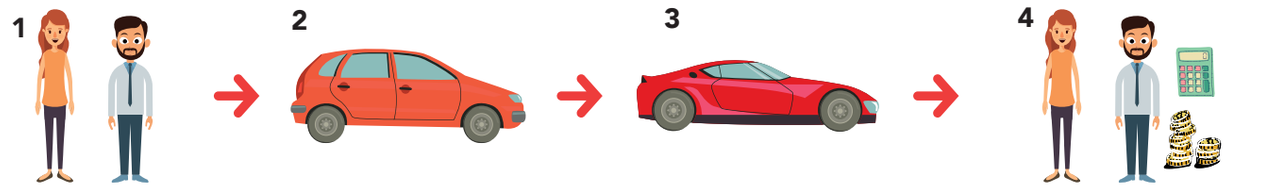


1. Paula y Bea celebran su cumpleaños el mismo día y a la misma hora.
2. Lalis tiene que elegir a qué fiesta de cumpleaños acudirá.
3. Si decide acudir a la fiesta de Paula, no podrá estar con su amiga Bea.
4. Si decide acudir a la fiesta de Bea, no podrá estar con su amiga Paula.

Cualquiera que sea la decisión de Lalis, tendrá que asumir un coste. Acudir a un cumpleaños le supone no poder ir al otro y asumir el enfado de una de las dos amigas.

B. Principio 2: El análisis marginal

Al tomar una decisión, no siempre la elección tiene que ser del todo o nada. A veces valoramos si interesa adquirir un poco más o algo mejor.



1. María y Carlos quieren comprar un segundo coche.
2. En principio, buscan un vehículo con unas prestaciones básicas.
3. Pero por 2000 € más, pueden adquirir un modelo con más prestaciones.
4. Analizan si les compensa pagar esa diferencia para el uso que le van a dar al coche.

El beneficio que se obtiene del incremento de una actividad se denomina **beneficio marginal** y su coste adicional se denomina **coste marginal**. Carlos y María compararán el beneficio marginal con el coste marginal y elegirán solo aquellas opciones que les ofrezcan más beneficios adicionales que costes. En esto consiste el **análisis marginal**.

Vídeos

COSTE DE OPORTUNIDAD

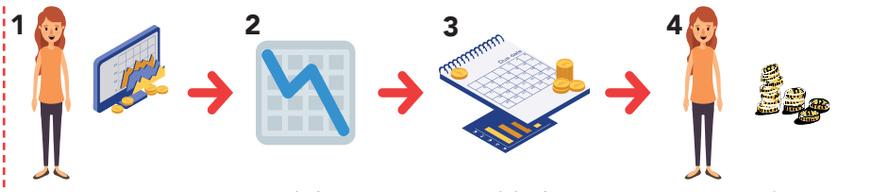
Reproduce el siguiente vídeo y contesta a las preguntas.

- ¿Qué ofrece Pilatos?
- ¿Cuál fue la elección?
- ¿Cuál es el coste de oportunidad?

C. Principio 3: Los costes irrecuperables

Más de una vez habrás escuchado el refrán «agua pasada no mueve molino», que significa que no sirve de nada mirar hacia el pasado, que lo hecho, hecho está. Es decir, que nuestras decisiones actuales no deben estar condicionadas por los costes que asumimos en el pasado.

Los **costes irrecuperables** (o hundidos) son aquellos costes que asumimos en el pasado, y como son irrecuperables no deben tener influencia alguna sobre nuestras decisiones actuales; es decir, debemos ignorarlos a la hora de decidir acciones futuras.

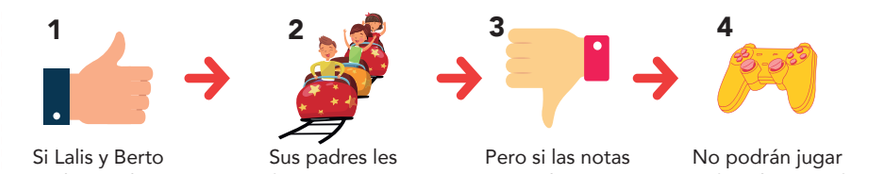


1. María compró unas acciones en Bolsa a un precio de 5 € la acción.
2. Desde hace mucho tiempo, cotizan a 3 € la acción.
3. ¿Qué debe hacer María: mantenerlas o venderlas?
4. María ignora los costes del pasado, decide venderlas y reinvierte el dinero cobrado.

D. Principio 4: Los incentivos

Las personas actuamos movidas por convicciones, por intereses, por creencias, por incentivos o recompensas.

Un **incentivo** es la recompensa, premio o estímulo que anima a realizar una acción, o bien el castigo que desanima su realización.



1. Si Lalis y Berto aprueban todo con buenas notas...
2. Sus padres les regalarán un viaje a un parque de atracciones.
3. Pero si las notas no son buenas...
4. No podrán jugar con la videoconsola durante un tiempo.

Los Gobiernos utilizan incentivos positivos y negativos para modificar conductas sociales. El Gobierno argentino, por ejemplo, recompensa con dinero la entrega voluntaria de armas de fuego y municiones para luego inutilizarlas. Los Gobiernos también sancionan con multas y penas de cárcel a los que conducen bajo los efectos del alcohol.

Vídeos

INCENTIVOS

Reproduce esta escena de la película *Campeones* sobre cómo vencer el miedo a la ducha.

Tabla de gastos

Alimentación	1000
Enseñanza	450
Hipoteca	650
Ropa/regalos	700
Ocio	500
Préstamo	250
Transporte	400
Viaje	1500
Luz, gas, teléfono	300

Con unos ingresos de 4450 € mensuales, la familia Reyes Otero analiza las alternativas de gasto para este mes. Según la tabla del margen, haz varias propuestas y determina el coste de oportunidad de cada una.

5 Los sistemas económicos

Toda sociedad debe tomar decisiones económicas para afrontar el problema de la escasez de recursos frente a las necesidades infinitas de las personas. Estas decisiones responden a las siguientes preguntas:

1. **¿Qué bienes y servicios producir y en qué cantidades?**
2. **¿Cómo producir estos bienes y servicios?** Es decir, ¿a través de qué métodos o técnicas se producirán y quiénes los fabricarán?
3. **¿Para quién producir?** Es decir, ¿quién disfrutará de dichos bienes y servicios? En definitiva, ¿cómo se distribuirán?

Las distintas formas en que las sociedades han respondido a estas tres preguntas han dado lugar a los denominados sistemas económicos.

Un **sistema económico** es la forma en que una sociedad se organiza para intentar satisfacer las necesidades de sus ciudadanos mediante la toma de decisiones sobre qué, cómo y para quién producir.

Los principales sistemas económicos adoptados por las sociedades son: **el capitalista**, **la economía planificada** y **la economía mixta**.

A. El sistema de economía de mercado

La economía de mercado o capitalismo es un sistema económico basado en la **propiedad privada** y en el que es el mercado, a través del libre juego de la oferta y la demanda, el que decide qué bienes y servicios producir, en qué cantidades, cómo y para quién producirlos.

Los precios orientan las decisiones tanto de los consumidores como de las empresas, y determinan los bienes que se producen y la tecnología que se utiliza. El ideólogo de este sistema fue **Adam Smith**.

Vídeos

HISTORIA DE LA ECONOMÍA

Reproduce este vídeo sobre la evolución del pensamiento económico.

Principios de la economía de mercado

Economista destacado:
Adam Smith (1723-1790)

5. **Libertad de mercado**
   Existe libertad para comprar, vender y obtener beneficios.
4. **El mercado asigna los recursos**
   Los precios y cantidades se determinan libremente en el mercado mediante la interacción de consumidores y productores.
3. **Intervención mínima del Estado**
   El Estado únicamente regula y promueve el buen funcionamiento del mercado, pero no interviene en la economía.
2. **Mano invisible**
   Al buscar su propio interés, las personas promueven el bienestar de la sociedad.
1. **Propiedad privada**
   Predomina la propiedad privada de los recursos.

B. El sistema de economía planificada

Es el extremo opuesto de las economías de mercado. En él, **las decisiones** sobre qué producir, cómo producir y para quién producir **las toma la autoridad económica central** (**Estado**) y no la ley de la oferta y la demanda del mercado. El **Estado fija los precios** y se reserva además la propiedad de los factores de producción y de las empresas. El ideólogo de este sistema es el economista y filósofo alemán **Karl Marx**.

Principios de la economía planificada

Economista destacado:
Karl Marx (1818-1883)

5. **No hay incentivos ni competencia**
No hay libertad para comprar, vender u obtener beneficios.

4. **Busca la igualdad económica**
No hay clases sociales y la renta se distribuye de manera igualitaria.

3. **El Estado toma las decisiones**
El Estado decide qué producir, cómo producir y para quién producir.

2. **El mercado no asigna los recursos**
El Estado asigna todos los recursos de acuerdo con un plan central.

1. **Propiedad estatal o colectiva**
Todos los recursos son propiedad del Estado. No existe propiedad privada.

C. El sistema de economía mixta

Las limitaciones que presentaban tanto la economía de mercado como la economía planificada hicieron que, tras la Segunda Guerra Mundial, la mayor parte de los países de Europa Occidental decidiesen aplicar un nuevo sistema que intentaba combinar las bondades de ambos. Este nuevo sistema se conoce como **economía mixta** y se inspiraba en las ideas defendidas por el economista británico **John Maynard Keynes**.

Principios de la economía mixta

Economista destacado:
Keynes (1883-1946)

5. **Combina mercado y planificación**
Incorpora elementos de la economía de mercado y de la economía planificada.

4. **Libertad de mercado con condiciones**
Existe libertad para comprar, vender y obtener beneficios, pero con la regulación del Estado.

3. **El Estado corrige los fallos del mercado**
El Estado interviene si se producen desajustes en el mercado.

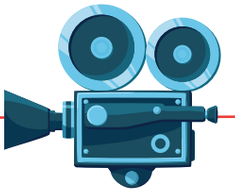
2. **Estado de bienestar**
El Estado proporciona servicios públicos con carácter universal y gratuito.

1. **Propiedad pública y privada**
Coexisten la propiedad privada (mayoritaria) y la propiedad pública de los recursos.

	Los sistemas económicos		
	Economía de mercado	**Economía planificada**	**Economía mixta**
¿Qué producir?	Se producen aquellos bienes y servicios que son rentables y que demandan los consumidores (principio de soberanía del consumidor).	Se producen aquellos bienes y servicios que determine el Estado a través de la agencia de planificación central.	Lo que determinen las fuerzas del mercado, pero el Estado ofrece los bienes esenciales que no aportan las empresas.
¿Cómo producir?	Se produce con la máxima eficiencia para así minimizar los costes y maximizar los beneficios (principio del beneficio).	La finalidad última es cumplir los objetivos fijados por la agencia de planificación central sin seguir criterios de eficiencia.	Las empresas buscan maximizar los beneficios (eficiencia) y el Estado persigue otros objetivos de carácter social (cubrir necesidades básicas).
¿Para quién producir?	Las empresas trabajan para aquellos que dispongan de recursos suficientes que les permitan pagar el precio de los bienes y servicios.	La autoridad central decide lo que es necesario para cada individuo y para toda la sociedad, así como los criterios de distribución.	El mercado produce para los que tienen capacidad económica. El Estado proporciona bienes y servicios a los que carecen de ella.
Papel del Estado	El Estado no interviene en la economía para garantizar que el mercado funcione bien *(laissez faire, laissez passer)*.	El Estado centraliza y toma todas las decisiones sobre qué, cómo y para quién producir.	El Estado cede el protagonismo al mercado, pero interviene para corregir sus fallos.
Ventajas	• Libertad económica. • Innovación y competencia. • Gran variedad de productos. • Incentivos. • Eficiencia.	• Distribución de la renta más igualitaria. • Pleno empleo. • Necesidades básicas cubiertas. • Ausencia de crisis cíclicas.	• Libertad económica. • El Estado corrige los fallos. • Servicios esenciales públicos y gratuitos.
Desventajas	• Reparto desigual de la renta. • Crisis periódicas. • Monopolios. • Desempleo. • Consumismo.	• Enorme estructura burocrática. • Falta de incentivos. • Ineficiencia. • Ausencia de libertad económica. • Errores de previsión.	• Reparto desigual de la renta. • Crisis periódicas. • Monopolios. • Desempleo. • Consumismo.

ECONOMÍA INSTANTÁNEA

Actividades flash



Música económica

Reproduce el siguiente vídeo musical y analiza todas las necesidades y deseos que plantea el protagonista.

Videoescena

Charles Chaplin refleja magistralmente la pobreza en esta escena. Pero ¿es lo mismo escasez que pobreza?

Noticias económicas

Los incentivos perversos

En 2012, el Gobierno de Irlanda del Norte puso en marcha un plan para fomentar el uso de la biomasa como combustible de calefacción de naves industriales y agrícolas. En concreto, por cada libra de gasto de este tipo de combustible, el Gobierno entregaba a los solicitantes 1,60 libras. No había ningún límite en la cantidad de la subvención para la quema de biomasa. Cuanta más se quemaba, más se ganaba. ¿Qué fue lo que sucedió? ¿Cómo acabó esta situación?

Videoconcepto colaborativo: Teoría del empujón

Reproduce este vídeo sobre la economía conductual, y luego, en grupos de 3 o 4 alumnos, averiguad quién es el autor de esta teoría y en qué consiste.

Humor económico

Reproduce este vídeo humorístico en el que se entrevista a un «experto» en economía.

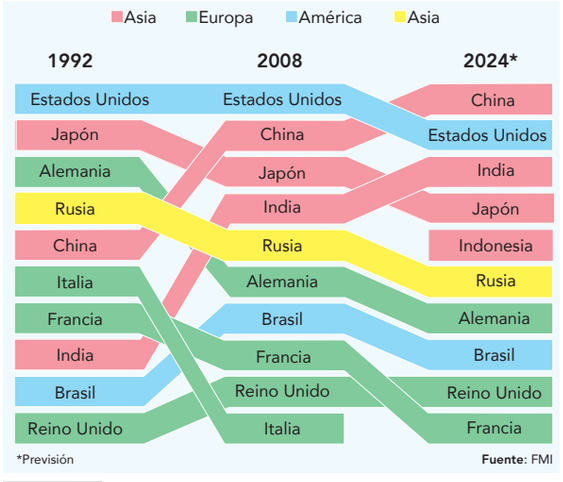
Gráficamente

Datos y gráficos

✔ **Analiza las infografías y contesta las siguientes preguntas.**

1 Las economías más grandes del mundo a lo largo del tiempo

Clasificación mundial de países en función de su PIB por paridad del poder adquisitivo en 1992, 2008 y 2024



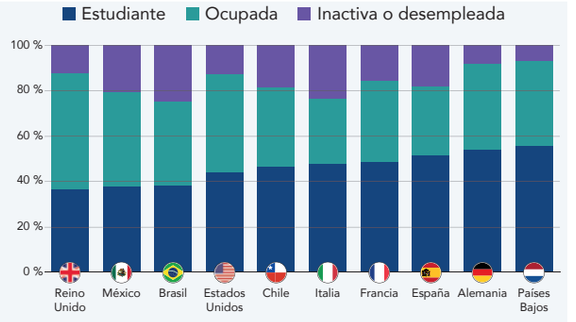
statista

Infografía 1

- ¿Qué economías están avanzando o avanzarán más?
- ¿Qué economías irán perdiendo cada vez más peso?
- ¿Qué país dará un gran salto, según las previsiones?

2 ¿Estudias o trabajas?

Porcentaje de la población entre 15 y 29 años según su situación educativa y laboral en 2019*



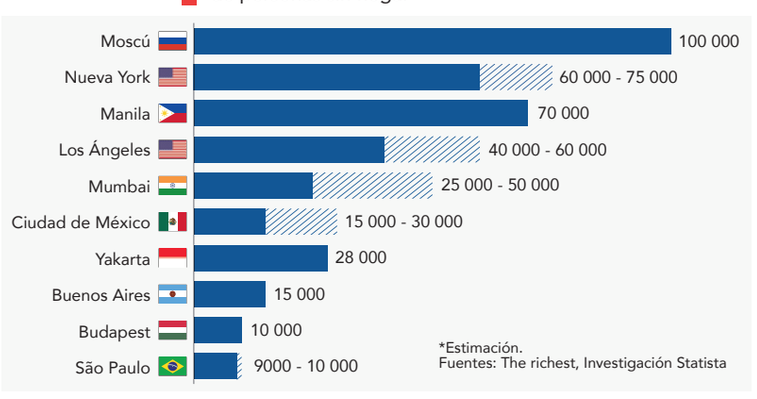
statista

Infografía 2

- ¿Qué concepto económico de los que has estudiado vincularías al título de la infografía?
- ¿Qué se entiende por población ocupada? ¿Y por población inactiva?
- ¿Qué países poseen una menor población inactiva o desempleada?

3 Las ciudades con más personas sin hogar

Selección de ciudades según número de personas sin hogar



statista

Infografía 3

- ¿Por qué motivos viven en la calle estas personas?
- ¿Da el mercado una respuesta adecuada a este problema?
- ¿Qué medidas se podrían poner en marcha para solucionar este problema?

Actividades finales

Repaso mix

1
Redacta una proposición de economía positiva y una de economía normativa.

2
Busca noticias que hagan referencia a incentivos positivos y a incentivos negativos.

3
Clasifica los siguientes bienes: agua de lluvia, uvas, autobús y taxi, policía, marisco, cepillo y pasta de dientes, sierra.

4
¿Qué quiere decir el premio nobel Milton Friedman con la frase «nada es gratis»?

5
Si un videojuego cuesta 60 € y una entrada de cine 6 €, si te compras el juego calcula el coste de oportunidad de este en entradas de cine.

6
¿Microeconomía o macroeconomía? Clasifica:

- La cifra de empleados en la minería.
- El salario de María.
- El desempleo del país.
- La subida del precio de la gasolina.
- El coste del préstamo que solicitaron Carlos y María.
- La renta per cápita del país.

7
Asocia estas afirmaciones con el sistema económico que corresponda:

- Todo es de todos.
- Se produce para quien pueda pagarlo.
- El estado corrige los errores del mercado.
- El Estado planifica lo que se produce y cuánto se produce.
- Una mano invisible recorre el mercado.
- El Estado aprieta, pero no ahoga.

Trabajo cooperativo

Buscad en Internet los países más pobres del mundo en el último año, según la ACNUR, y diseñad una presentación con los datos más relevantes de cada uno: localización, capital, datos económicos principales, etc.

Buscad en Internet países que tienen o han tenido una economía planificada. A continuación, distribuidlos por continentes y elaborad una pequeña presentación con su localización.

La ONG Together dispone de 2000 € para varios proyectos: educación de 20 niños (500 €), construir dos pozos (800 €), construir una carretera (200 €), medicinas (1000 €) y generador eléctrico (400 €). Decidid qué proyectos llevar a cabo y justificad vuestra respuesta.

English corner

Traduce el siguiente fragmento y comenta su significado:

«*It is not from the benevolence of the butcher, the brewer or the baker that we expect our dinner, but from their regard to their own self-interest. We address ourselves not to their humanity but to their self-love, and never talk to them of our own necessities, but of their advantages*».

Adam Smith: *An inquiry into the nature & causes of the wealth of nations*, 1776.

Gamificación

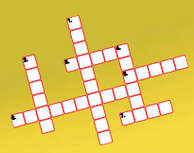
Aprende y diviértete

Relacionar columnas

Accede al siguiente enlace y relaciona los términos que figuran distribuidos en dos columnas.

https://bit.ly/2S2f5FQ

Crucigrama



Accede al siguiente enlace y resuelve el crucigrama.

https://bit.ly/3yilMUW

Test

Accede al siguiente enlace y resuelve el test propuesto.

https://bit.ly/3wd7X8t

Completar el texto

Accede al siguiente enlace y completa los huecos que aparecen en el texto con las palabras adecuadas.

https://bit.ly/3hwEeDk